

Programm

28. ARBEITSTAGUNG ▶ GfPM •

der Gesellschaft für Populärmusikforschung e.V. (GfPM)

(DES-) ORIENTIERUNGEN POPULÄRE MUSIK



16. – 18. NOVEMBER 2018

Institut für Musik
Carl von Ossietzky Universität
Oldenburg

CARL
VON
OSSIEZKY
universität
OLDENBURG
INSTITUT FÜR MUSIK

(DES-)ORIENTIERUNGEN POPULÄRER MUSIK

BEGEGNUNGEN – PERSPEKTIVWECHSEL – TRANSFERS

28. Arbeitstagung der Gesellschaft für Populärmusikforschung (GfPM)

16.–18. November 2018 (Fr–So)
Carl von Ossietzky Universität Oldenburg

Prof. Dr. Susanne Binas-Preisendörfer
Carl von Ossietzky Universität Oldenburg
Fk. III / Institut für Musik
Ammerländer Heerstraße 114-118
26111 Oldenburg

Prof. Dr. Mario Dunkel
Carl von Ossietzky Universität Oldenburg
Fk. III / Institut für Musik
Ammerländer Heerstraße 114-118
26111 Oldenburg

INHALT

Programmübersicht	01
Abstracts und Biografien	07
Konzert	53

Restaurants am Tagungsort	56
Restaurants in der Innenstadt	58
Anfahrtswege/Wegbeschreibungen	60
Übersichtsplan Universität	64
WLAN	66

PROGRAMMÜBERSICHT

Freitag, 16.11.2018			
11.00–12.00	Anmeldung (Kongressbüro Foyer im Hörsaalzentrum)		
	Hörsaalgebäude A 14, Hörsaal 2	Hörsaalgebäude A 14, 1-112	Hörsaalgebäude A 14, 1-113
12.00–12.15	Begrüßung Esther Ruigendijk (Vizepräsidentin der CvO Universität Oldenburg); Lars Oberhaus (Institutsleiter des IfM, CvO Universität Oldenburg); Melanie Ptatscheck (Nachwuchsworkshop, GfPM); Susanne Binas-Preisendörfer / Mario Dunkel (Kongressleitung)		
12.15–13.15	Keynote, Sektion 1 – Intersektionalität <i>Chair: Mario Dunkel</i> Justin Williams (University of Bristol): <i>Hip-Hop's Margins, Mainstreams, and Intersections: A Case Study from the UK</i>		
13.15–13.30	Kaffeepause		
13.30–15.00	Sektion 1 – Intersektionalität <i>Chair: Melanie Schiller (University of Groningen)</i> Manuel Reyes (University of Groningen): <i>Gender Out of Sync? Genderqueering Embodiments and Envoicings in RuPaul's Drag Race Season 9 Lip-Sync Battles</i> Katharina Rost (Universität Bayreuth): <i>Human*: Posthuman Beings and the Unhinging of Identity Categories in Music Videos</i>	Sektion 2 – Musikpädagogik <i>Chair: Lars Oberhaus (CvO Universität Oldenburg)</i> Bernhard Weber (Universität Braunschweig): <i>Orientierungen und Desorientierungen in der Musikpädagogik</i> Peter W. Schatt (Hamburg): <i>Regelverstoß und Affirmation: Desorientierende Orientierung im Umgang mit dem Tod als musikpädagogische Herausforderung</i>	Sektion 3 – Selbstreflexion der PMS <i>Chair: André Doehring (Kunstuniversität Graz)</i> Artur Szarecki (University of Warsaw, Poland): <i>Beyond Ideology: Popular Music, Power and Posthegemony</i> Nico Thom (Musikhochschule Lübeck): <i>Die Curricula von praxisbezogenen Jazz- und Popmusik-Studiengängen in Deutschland – Orientierungspunkte für die Populärmusik-Forschung?</i>

Freitag, 16.11.2018 (Fortsetzung)

	Hörsaalgebäude A 14, Hörsaal 2	Hörsaalgebäude A 14, 1-112	Hörsaalgebäude A 14, 1-113
15.00–15.15	<i>Kaffeepause</i>		
15.15–16.15	<u>Podiumsdiskussion 1</u> <u>Critical Hip-Hop Pedagogy</u> <i>Moderation: Mario Dunkel</i> Mit Martin Butler (CvO Universität Oldenburg), Hannah-Malaika Gasirabo (CvO Universität Oldenburg), Ali Konyali (Universität Osnabrück), Sina Nitzsche (Ruhr-Universität Bochum) und Sookee (Berlin)		
16:15–17.45	Sektion 1 – Intersektionalität <i>Chair: Christina Heinen (CvO Universität Oldenburg)</i> Magdalena Fürnkranz (Universität für Musik und darstellende Kunst Wien): <i>Klitclique und der FEM1N1\$T: Konzeptuelle Desorientierung(en)</i> Timor Kaul (Universität zu Köln): <i>Electronic Body Music: Martialisches Übergangsgenre und popkulturelle Reinszenierung totalitär konnotierter Körperästhetiken</i>	Sektion 2 – Musikpädagogik <i>Chair: Bernhard Weber (TU Braunschweig)</i> Malte Sachsse (Technische Universität Dortmund): <i>„You’re the Wrong Color to Comment“: Ethnie und Nation als argumentative Reservoirs virtueller musikbezogener Differenzkonstruktionen</i> Norbert Schläbitz (WWU Münster) <i>Die Differänz im Blickfeld der Musikpädagogik</i>	Sektion 4 – Freie Beiträge populäre Musik <i>Chair: Melanie Ptatscheck (Leuphana Universität Lüneburg)</i> Alenka Barber-Kersovan (Leuphana Universität Lüneburg): <i>Busk the City! Regulation and Festivalisation of Street Music</i> Peter Klose (Dortmund): <i>Die Erfindung des Rockkonzerts in der Provinz: Ein praxeologischer Blick auf das Soester „Karrussell der Jugend“ 1959-1971</i>
18.30–20.00	<i>Abendessen im Restaurant „der Schwan“ (Siehe Anfahrtswege/Wegbeschreibungen ab S. 60 und Übersichtsplan Universität auf S. 64)</i>		
20.00–22.00	<i>Konzert von Sookee in der Kulturetage</i>		

Samstag, 17.11.2018			
9.00–9.30	Anmeldung (Kongressbüro Foyer im Hörsaalzentrum)		
	Hörsaalgebäude A 14, Hörsaal 2	Hörsaalgebäude A 14, 1-112	Hörsaalgebäude A 14, 1-113
9.30–10.30	Keynote, Sektion 2 – Musikpädagogik <i>Chair: Peter Klose</i> Petter Dyndahl (Inland Norway University of Applied Sciences): <i>Between Saviours and (Dis-)illusionists: (Dis-)orientations in (Popular) Music Education</i>		
10.30–10.45	Kaffeepause		
10.45–12.15	Sektion 2 – Musikpädagogik <i>Chair: Simon Wehber (CvO Universität Oldenburg)</i> James Humberstone (Sydney Conservatorium of Music): <i>(Dis-)Orienting International Music Educator Worldview on the Importance of Teaching the Music of Children's Own Cultures</i> Terence Kumpf (Hochschule Mittweida): <i>Critical Hip-Hop Pedagogy in the Transcultural Zone</i>	Sektion 3 – Selbstreflexion der PMS <i>Chair: Dietmar Elflein (TU Braunschweig)</i> Kathrin Schweizer (PH Heidelberg): <i>Der desorientierte Umgang mit dem argentinischen Tango: Neue Analyseideen und die Zugänglichkeit der Expertise aus Argentinien</i> Alan Ruben van Keeken (JLU Gießen): <i>Produktionskulturen des Deutschpop. Eine Kontextualisierung des deutschsprachigen Popmainstreams zwischen 2004-2011 zwischen Ökonomie, Netzwerk, Generation und Politik.</i>	Sektion 4 – Freie Beiträge populäre Musik <i>Chair: Barbara Hornberger (Hochschule Osnabrück)</i> Nicolas Ruth und Holger Schramm (Universität Würzburg): <i>Der Einfluss des emotionalen Ausdrucks von prosozialer Musik auf deren Wirkung</i> Jan Herbst (University of Huddersfield) und Dr. Jonas Menze (Universität Paderborn): <i>„Gear Acquisition Syndrome“ (GAS): Instrumenten- und Genre-Abhängigkeiten in den Kaufmotiven und im Sammelverhalten von MusikerInnen der Populären Musik</i>
12.15–13.30	Mittagspause im „Prosecco“ (siehe Übersichtsplan Universität auf S. 64)		

Samstag, 17.11.2018 (Fortsetzung)

	Hörsaalgebäude A 14, Hörsaal 2	Hörsaalgebäude A 14, 1-112	Hörsaalgebäude A 14, 1-113
13.30–14.30	Keynote, Sektion 3 – Selbstreflexion der PMS <i>Chair: Susanne Binas-Preisendörfer (CvO Universität Oldenburg)</i> <i>Anna Langenbruch (CvO Universität Oldenburg): Denkfiguren und Denkkollektive (nicht nur) der Popular Music Studies</i>		
14.30–14.45	<i>Kaffeepause</i>		
14:45–17.00	Sektion 3 – Selbstreflexion der PMS <i>Chair: Arne Wachtmann (CvO Universität Oldenburg)</i> <i>José Gálvez (Humboldt-Universität zu Berlin): Was weiß die musikalische Analyse über populäre Musik?</i> <i>Steffen Just (Humboldt-Universität zu Berlin): Umorientierungen: Popmusikanalyse als Mediendispositivanalyse</i> <i>L. J. Müller (Humboldt-Universität zu Berlin): Populäre Musik als affektives gesellschaftliches Orientierungssystem</i>	Sektion 1 – Intersektionalität <i>Chair: Cornelia Bartsch (CvO Universität Oldenburg)</i> <i>Barbara Hornberger (Hochschule Osnabrück): (Des-)Orientierungen im deutschsprachigen Pop: Bilderbücher von Glanz und Elend der Gegenwart</i> <i>Lea Jung (Universität Koblenz-Landau): Katy Perry und die Problematik der kulturellen Aneignung »cultural appropriation«</i> <i>Nepomuk Riva (HMTM Hannover): Von weißen Massais, Hexen und Löwinnen: Sexualisierungen afrikanischer populärer Musik in deutschsprachigen Frauen-Erlebnisromanen</i>	Sektion 4 – Freie Beiträge populäre Musik <i>Chair: Mischa van Kan (Center for Swedish Folk Music and Jazz Research, Stockholm)</i> <i>Daniel Ondřej (Metropolitan University Prague): "Dance Hardbass with Us and Don't Take Drugs": Transnational Circulation of Far-Right Ideology through Music and Dance</i> <i>Fabian Bade (HMT Rostock): A Transdisciplinary Approach to Teaching Popular Music in an Academic Environment</i> <i>Sarah Lindmark (University of California, Irvine): "Now, Ain't That One Evil Woman?" Allusion to the Blues Tradition and the Civil Rights Movement as Socio-Political Discourse in Beyoncé's Album Lemonade</i>
17.00–17.15	<i>Kaffeepause</i>		
17.15–18.45	<i>GfPM Mitgliederversammlung (A 14, Hörsaal 2)</i>		
19.00–	<i>Conference Dinner im Ratskeller Oldenburg (Siehe Anfahrtswege/Wegbeschreibungen ab S. 60 und Übersichtsplan Universität auf S. 64)</i>		

Sonntag, 18.11.2018			
	Hörsaalgebäude A 14, Hörsaal 2	Hörsaalgebäude A 14, 1-112	Hörsaalgebäude A 14, 1-113
9.00–10.30	Sektion 3 – Selbstreflexion der PMS <i>Chair: Christoph Jacke (Universität Paderborn)</i> André Doehring, Kai Ginkel und Eva Krisper (KU Graz): <i>Remixe. Remixen. Populärmusikforschung – Potenziale für methodologische Neugestaltungen</i> Melanie Ptatscheck (Leuphana Universität Lüneburg): <i>„Getting your hands dirty in real research“ – Impulse zur methodologischen (Neu-)Orientierung der Populärmusikforschung</i>	Sektion 1 – Intersektionalität <i>Chair: Lisa Gaupp (Leuphana Universität Lüneburg)</i> Mischa van Kan (Center for Swedish Folk Music and Jazz Research): <i>Selling Sweden with Popular Music: Negotiating the Nation and Difference in Music Marketing</i> Melanie Schiller (University of Groningen): <i>Soundtracking Germany: Popular Music and National Identity</i>	Sektion 4 – Freie Beiträge populäre Musik <i>Chair: Ralf von Appen (JLU Gießen)</i> Frédéric Döhl (Technische Universität Dortmund): <i>Von Rent bis Hamilton: Strategien der desorientierenden Provokation am Broadway</i> Georg Fischer (TU Berlin): <i>Urheberrecht und Kreativität in der sampling-basierten Musikproduktion</i>
10.30–10.45	Kaffeepause		
10.45–12.15	Sektion 3/4 – Selbstreflexion/Freie Beiträge <i>Chair: Jonas Menze (Universität Paderborn)</i> Ádám Ignácz (Hungarian Academy of Sciences, Budapest): <i>Academic Research on “Everyday Music” in Socialist Hungary and Eastern Europe</i> Rob Ahlers (University of Groningen): <i>European Repertoires: The Case of Eurosonic Noorderslag</i>	Sektion 4 – Freie Beiträge populäre Musik <i>Chair: Steffen Just (HU Berlin)</i> Guilherme Araújo Freire (HfM Franz Liszt, Weimar): <i>Die autonome Produktion des Labels Festa und die geformten Repräsentationen im künstlerischen Feld</i> Lisa Gaupp (Leuphana Universität Lüneburg): <i>Standardisierung von Diversität in „globaler Musik“ zwischen intrinsischer Musikkensur und devianten Neuerungen</i>	Sektion 4 – Freie Beiträge populäre Musik <i>Chair: Thorsten Hindrichs (JGU Mainz)</i> Tilo Hähnel (Universität Paderborn): <i>Metrische und sprechnahe Zeitgestaltung des Rap im historischen Wandel</i> Katharina Alexi (Leuphana Universität Lüneburg): <i>Gegen Nationalismus und „verdammte Huren“ – Emanzipation und Frauenverachtung im deutschsprachigen Indiepop</i>

Sonntag, 18.11.2018 (Fortsetzung)

	Hörsaalgebäude A 14, Hörsaal 2	Hörsaalgebäude A 14, 1-112	Hörsaalgebäude A 14, 1-113
12.15–12.30	<i>Kaffeepause</i>		
12.30–13.30	<i>Podiumsdiskussion 2</i> <i>(Des-)Orientierungen in den Popular Music Studies: Spuren, Perspektiven, Assoziationen</i> <i>Moderation: Susanne Binas-Preisendörfer (CvO Universität Oldenburg)</i> Mit André Doebling (KU Graz), Christoph Jacke (Universität Paderborn), Björn Jeddelloh (CvO Universität Oldenburg), Anna Langenbruch (CvO Universität Oldenburg) und L. J. Müller (HU Berlin)		
13.30	<i>Abreise</i>		

ABSTRACTS

AHLERS, ROB (University of Groningen):

EUROPEAN REPERTOIRES: THE CASE OF EUROSONIC NOORDERSLAG

Sonntag, 18.11.18, 11.30 Uhr (Hörsaalgebäude A 14, Hörsaal 2)

Sektion 4 – Freie Beiträge populäre Musik

Each year in January, the Dutch city of Groningen takes central stage in positioning European popular music as a core component of contemporary European culture. In its thirty-two-year existence, the European Music and Showcase Festival Eurosonic Noorderslag has developed into one of the leading platforms for the European music industry. Combined with a music industry conference, the Eurosonic Noorderslag festival presents a European-based cultural event, claiming to provide a counterweight to the dominance of the Anglo-American music industry. This framework creates an environment where discourse about ‘Europeanness’ is performed and debated. This presentation first explores how the festival’s local dynamics have facilitated its European development. I will then examine and compare the dynamics of two Europe-focused institutions which have emerged within the festival, ETEP and EBBA, and argue that Eurosonic Noorderslag relates to the idea of Europe in both a protectionist and a supranational way.

Rob Ahlers is a second-year PhD student affiliated with the University of Groningen. His current research interests are music festivals, cultural identity and live performance. Prior to becoming a researcher, he worked as a professional musician and drumming teacher in the northern part of the Netherlands. His article “Benjamin’s KISS: A Perspective on Music, Spectacle and Aura” was published in the IASPM journal in 2016.

ALEXI, KATHARINA (Leuphana Universität Lüneburg):

GEGEN NATIONALISMUS UND „VERDAMMTE HUREN“ – EMANZIPATION UND FRAUENVERACHTUNG IM DEUTSCHSPRACHIGEN INDIEPOPPUNK

Sonntag, 18.11.18, 11.30 Uhr (Hörsaalgebäude A 14, Raum 1-113)

Sektion 4 – Freie Beiträge populäre Musik

2017 dockten Kraftklub mit ihrem Text zu „Dein Lied“ an eine Pseudo-Gangstarapkultur an, deren Authentizität sich immer noch vornehmlich aus der Abwertung von Frauen speist. Sie machten den Begriff „Hure“ im linken Pop salonfähig. Ein Album zuvor hatte sich die Band einer ganz anderen Ästhetik und Sprache bedient. Um ihr zweites Studioalbum anzukündigen, täuschten Kraftklub 2014 vor, eine autonome neue Punkband mit dem Namen In Schwarz zu sein. Der Wechsel von Vermummung zu Misogynie als Strategie zur Veröffentlichung ihres dritten Albums blieb unproblematisch, förderte gar die Reputation der Band. Journalisten jubelten: „Kraftklub befreit sich mit ihrem neuen Album von Indie-Zwängen und Bedenken“ (Der Spiegel) oder „Er hat ‚Huuuuuuure‘ gesagt! [...] Was für ein Comeback für die Band aus Karl-Marx-Stadt“ (Puls Musik, das „Junge Programm des Bayrischen Rundfunks“).

„Das bisschen“ Frauenverachtung störte die Lobeshymnen nicht, im Gegenteil. Die Vereinbarkeit von antifaschistischer Attitüde und gleichzeitiger Abwertung und Sexualisierung von Frauen hat in der deutschsprachigen Indie- und Punkrockmusik indes Tradition. Zwei der bekanntesten Gruppen, Die Toten Hosen und Die Ärzte, positionieren sich seit den 1990er-Jahren kontinuierlich gegen Nationalismus, sangen und singen andererseits aber von „spermageile[n] Luder[n], die für Luxus alles tun“ (Die Toten Hosen) oder texteten ein Lied namens „Tittenmaus“ (Die Ärzte). Auch Kraftklub grenzen sich in Bezug auf Rassismus immer wieder von rechtsradikalen Kräften ab, während sie Frauenrechte nicht mit der Kneifzange anfassen.

Diese limitierte Solidarität und Kombination eines frauenverachtenden Vokabulars mit emanzipatorischen Inhalten im deutschsprachigen Indiepoppunk kann als Des-Orientierung und Verteidigung von Geschlechterhierarchien begriffen werden und steht im Zentrum des Beitrags. 2001 problematisierte bereits Martin Büsser in „Wie klingt die Neue Mitte?“ reaktionäre Tendenzen der Mitte bzw. des Populären als nur vermeintlich nicht-extreme Erscheinungen. Diese Analysen sind mit Blick auf die Kontinuität und den neuen Aufschwung von Frauenverachtung in Musiken (mit linker Attitüde) in Zeiten des gesellschaftlichen Regresses fortzuführen.

Katharina Alexi ist Lehrbeauftragte der Kulturwissenschaft an der Universität Lüneburg und gab dort zuletzt das Seminar „„Rock’n’Roll mit Lippenstift“ – (Queere?) Ästhetiken und mediale Inszenierungen des Glam Rock“. Studium der Angewandten Kulturwissenschaften, Wirtschaftswissenschaft sowie Culture, Arts & Media. Anschließend Tätigkeit als Redakteurin. Seit 2016 Mitarbeit im DAAD-Forschungsprojekt „Transformation-Kultur-Geschlecht“ unter Leitung von Dr. Steffi Hobuß. In ihrem Dissertationsvorhaben untersucht sie die diskursive Prägung des Begriffs Groupie. Als Autorin für Fanzines und ehemalige Konzertveranstalterin ist Frau Alexi musikalisch im Punkrock verortet.

BADE, FABIAN (HMT Rostock):

A TRANSDISCIPLINARY APPROACH TO TEACHING POPULAR MUSIC IN AN ACADEMIC ENVIRONMENT

Samstag, 17.11.18, 15.30 Uhr (Hörsaalgebäude A 14, Raum 1-113)

Sektion 4 – Freie Beiträge populäre Musik

Scholars from a variety of disciplines have investigated popular music in its multifarious manifestations since the 1950s (see David Riesmans *Listening to Popular Music* 1950). Scientific contributions from the fields of sociology, historical musicology, ethnomusicology, music psychology, music theory, music pedagogy and the vague field of Popular Music Studies have enhanced the discourse(s) worldwide but still tend to leave the academic observer bewildered with two main questions: Firstly, how can the music referred to as popular music with it's changing phenotypes be circumscribed or even defined at all? Secondly, how do scholars take these thoughts into serious consideration knowing that the nomenclature related to such subjects as form, style and sound will most likely be outdated by the time of (oral) fixation?

Since there already exist multiple ideas, concepts and theories from scholars of the various disciplines mentioned above (see for example von Appen 2017), this paper is an attempt to present a new and different approach which uses not inter- but transdisciplinary concepts to link seemingly incoherent concepts (for methodology see Nicolescu 2002, Mittelstraß 2003 and Feichtinger/Mitterbauer/ Scherke, 2004). The results of a pilot study with teachers, college- and high school students at the University of Music Hanover and the Conservatory of Music Lübeck in 2015 suggest that transdisciplinary linkage between musicology and music pedagogy in a weekly shift leads to a permanent questioning of the terminology and provokes crisis situations which eventually may result in a better understanding of the subjects.

Paradoxically, the pilot study indicates on the one hand that a persistent applicability of content may support the notion that practicability outweighs conceptual expanse which would be destructive for scientific questioning. On the other hand, transdisciplinary intertwining evokes epistemological pressure, assuming that each participant changes the perspective perpetually (see for example Robert Dilt's Disney Method). The paper tries to expose one possibility of an advantageous way of teaching popular music in an academic environment as a case study.

Fabian Bade, Studium der Schulmusik und Populärmusik an den Musikhochschulen Lübeck, Hamburg sowie am McNally Smith College of Music in St. Paul, 2012-2017 Wissenschaftlicher Mitarbeiter am Institut für Jazz|Rock|Pop an der HMTM Hannover, seit 2017 Wissenschaftlicher Mitarbeiter für Populäre Musik an der HMT Rostock. Seit 2011 sporadisch Lehrbeauftragter an der MH Lübeck und der HMTM Hannover für Popmusikgeschichte, Musikpädagogik, Ensemblespiel und E-Bass.

BARBER-KERSOVAN, ALENKA (Leuphana Universität Lüneburg):

BUSK THE CITY! REGULATION AND FESTIVALISATION OF STREET MUSIC

Freitag, 16.11.18, 16.15 Uhr (Hörsaalgebäude A 14, Raum 1-113)

Sektion 4 – Freie Beiträge populäre Musik

Playing music in the street for gratuities (busking) is a traditional form of musicing, as old as the first urban settlements themselves. However, it is only in the recent years that this once marginal music phenomenon moved into the focus of public interest. Next to the increasing media coverage and the growing research in this field this refers also to the ambivalent and sometimes even paradoxical relationship between street music and cities. On one hand for a number of reasons (noise pollution, complains of residents and shop owners, obstructions of traffic or pedestrians flows) busking always had and still has a substantial conflict potential, which might justify restrictive measures or even sanctions by town authorities. But on the other hand, since street music makes a significant contribution to what is considered to be an "urban atmosphere", it became also a key object of municipal cultural policy.

Especially in the second decade of the 20th century a good example for the political promotion of street music are Busking Days and Busking Festivals, during which the whole town is transformed into a big musical stage. This trend can be seen in the broader context of the economically

motivated culturalisation and festivalisation of town policies, capitalising on potential job creation, presentation of an appealing town image and the fostering of tourism. If such top-down popularisation is favorable for this musical practice, however, is questionable, because with the increasing regulation, professionalisation, institutionalisation and commercialisation of busking an informal musical practice is losing the actual core of what traditionally characterised it as a unique form of musicking.

Hon. Prof. Dr. **Alenka Barber-Kersovan** studierte Klavier, Historische Musikwissenschaft, Systematische Musikwissenschaft, Psychologie und Ästhetik in Ljubljana, Wien und Hamburg. Sie arbeitete als Musiktherapeutin an der Psychiatrischen Klinik in Ljubljana, Programmchefin der Musikalischen Jugend Sloweniens, wissenschaftliche Mitarbeiterin an der Hochschule für Musik und Theater und am Institut für Musikalische Bildung sowie als Dozentin am Musikwissenschaftlichen Institut der Universität Hamburg, an der Hochschule für Musik und Theater in Hamburg und an der Kunstuniversität in Wien. Gegenwärtig lehrt sie Musiksoziologie an der Leuphana Universität in Lüneburg.

Zwischen 1986 und 2018 war Barber-Kersovan Geschäftsführerin des Arbeitskreises Studium Populärer Musik, heute Gesellschaft für Populärmusikforschung e.V. Sie ist Redaktionsmitglied des vom Deutschen Musikrat herausgegebenen Musikforums, Mitglied im Bundesfachausschuss Musik und Gesellschaft des DMR und Mitglied im Board of Advisers von FreeMuse, The World Forum on Music and Censorship. Hon. Prof. Dr. Barber-Kersovan ist Vizepräsidentin des Landesmusikrates in der Freien und Hansestadt Hamburg.

BINAS-PREISENDÖRFER, SUSANNE (CvO Universität Oldenburg):

TAGUNGSLEITUNG

Susanne Binas-Preisendörfer, Prof. Dr. phil., seit 2005 Professorin für Musik und Medien an der *Carl von Ossietzky Universität* Oldenburg; aktuell lehrt und forscht sie zu den Schwerpunkten Geschichte, Ästhetik und Ökonomien mediatisierter Musikformen, Populäre Hörpraktiken und Historiografien Populärer Musik.

Sie war aktive Musikerin im Ost-Berliner Off-Ground (*Der Expander des Fortschritts*), initiierte in den 1990er Jahren Kultur- und Kunst Projekte in Berlin (u.a. *singuhr-hoergalerie*, *Club-Commission*) und engagiert sich bis heute in musik- und kulturpolitischen Zusammenhängen (u.a. als Sachverständige in der Enquete-Kommission *Kultur in Deutschland* 2003 – 2007). Von 2013 bis 2016 war sie Präsidentin von IASPM D-A-CH.

BUTLER, MARTIN (CvO Universität Oldenburg):

TEILNAHME AN PODIUMSDISKUSSION

Martin Butler ist Professor für „Amerikanistik: Literatur und Kultur“ an der Carl von Ossietzky Universität Oldenburg. Nach dem Studium der Fächer Englisch und Sozialwissenschaften (Duisburg) erfolgte 2007 die Promotion (Duisburg-Essen) mit einer Arbeit über die Lieder des amerikanischen Folksängers Woody Guthrie. Butler forscht und publiziert insbesondere zu populären Kulturen im nord- und interamerikanischen Kontext, dabei v.a. zu populärer Musik, zu Figuren, Formen und Medien kultureller Mobilität sowie zu Kulturen der Partizipation im sogenannten Web 2.0. Ausgewählte Publikationen: *Musical Autobiographies* (2015, Sonderheft der Zeitschrift Popular Music and Society, hrsg. mit Daniel Stein); *Precarious Alliances: Cultures of Participation in Print and Other Media* (2016, hrsg. mit Albrecht Hausmann und Anton Kirchhofer); *Resistance: Subjects, Representations, Contexts* (2017; hrsg. mit Paul Mecheril und Lea Brenningmeyer).

DANIEL, ONDŘEJ (Metropolitan University Prague):

“DANCE HARDBASS WITH US AND DON’T TAKE DRUGS”: TRANSNATIONAL CIRCULATION OF FAR-RIGHT IDEOLOGY THROUGH MUSIC AND DANCE

Samstag, 17.11.18, 14.45 Uhr (Hörsaalgebäude A 14, Raum 1-113)

Sektion 4 – Freie Beiträge populäre Musik

In this paper, I examine the phenomenon of “hardbass,” a distinct style of music and performance which takes place in public spaces, both physical and virtual, and has been produced and propagated by people with links to far-right (mostly identitarian) social movements in eastern, central-eastern and south-eastern Europe since the beginning of the 2010s. Hardbass is one of the rare cultural developments of the last decade that may, for various political, demographic, economic and social reasons, be seen as a result of an East-to-West cultural transfer. Given the mass accessibility of audiovisual recording tools such as smartphones, recordings of hardbass performances – typically 3-4 minute videos of masked dancers in a public space promoting a pro-healthy lifestyle, anti-drugs message – have circulated on YouTube, Facebook and other online platforms, making them viral and also replicable. This “mediamorphosis” has enabled grassroots and Do-it-Yourself (DIY) approaches on the far-right to subvert dominant social democratic norms and classifications among a group of young people in several EU10 countries. Beyond this region, hardbass’s reach is documented in Greece, Italy and Spain where some far-right football hooligan firms have adopted hardbass music and dance originating in Russia. Drawing on examples of DIY music videos shot and circulated in Bulgaria, the Czech Republic, Lithuania, Poland, Romania, Russia, Serbia and Slovakia between 2010 and 2012, my analysis seeks to identify a set of meanings common to all these dance scenes. At the same time, I highlight some of the controversies which hardbass has provoked in mainstream media and among far-right social movements themselves.

Ondřej Daniel earned his PhD from the Institute of World History (Faculty of Arts) at Charles University in Prague in 2012, having specialised in post-socialism, nationalism, migration and popular

culture. He has published over 25 academic articles and book chapters in Czech, English, French and Polish on the cultural impact of labour migration, minority issues and subcultures. His dissertation was published under the title *Rock or Turbofolk: The Imagination of Migrants from the Former Yugoslavia* (2013). In 2016, he published the monograph *Behind the Doors of the New Biedermeier*, which collected his writing on subcultures and violence affecting the development of Czech post-socialist mainstream culture.

DÖHL, FRÉDÉRIC (Technische Universität Dortmund):

VON RENT BIS HAMILTON: STRATEGIEN DER DESORIENTIERENDEN PROVOKATION AM BROADWAY

Sonntag, 18.11.18, 9.00 Uhr (Hörsaalgebäude A 14, Raum 1-113)

Sektion 4 – Freie Beiträge populäre Musik

Zwischen Mitte und Ende der 1990er Jahre kommt es zu mehreren Entwicklungen, die das Broadway- und West-End-Musical verändern und heute, eine Generation später, mitprägen. Dies gilt nicht nur für den das Genre ästhetisch, diskursiv und ökonomisch dominierenden angloamerikanischen Musicalmarkt. Es hat auch tiefe Spuren im drittgrößten Musicalmarkt weltweit hinterlassen: Deutschland – sowohl im privaten, metropolzentrierten En-Suite-Theater als auch im öffentlich finanzierten, musicalseits vor allem in der Provinz engagierten Repertoiretheater.

(1) Die zentralen Figuren des Musical der 25 Jahre zuvor – Lloyd Webber und Sondheim – hören fast gleichzeitig 1993 (UA: *Sunset Boulevard*) bzw. 1994 (UA: *Passion*) auf, das Musical-Genre kommerziell bzw. intellektuell prägende Werke zu schreiben. Sowohl das Format des sogenannten »Megamusicals« (Webber) als auch das dramaturgisch experimentelle, in Kompositionstechnik, Soundscape und Lyrics aber am Musical vor 1960 orientierte Modell (Sondheim) verschwinden mit ihren Galionsfiguren aus dem Pool der Uraufführungen. (2) Disney steigt 1994 mit *The Beauty and the Beast* ins Musical ein. (3) Das Subgenre des Jukebox-Musicals entsteht mit *Mamma Mia!* (1999) als Blockbusterkonzept. Und (4) beginnt man mit dem exorbitanten Überraschungserfolg von *Rent* (1996), sich wieder zu trauen, neue Musicalformate auch auf den großen Bühnen von Manhattan und Soho zu erproben, die nah an zeitgenössischer Popkultur und aktuellen Stilistiken populärer Musik sind.

Dieser Beitrag will vom letzten Trend berichten. Und fragen, warum ausgerechnet diese Entwicklung den bipolaren privat-öffentlichen deutschen Musicalmarkt bislang kaum erreicht hat? Dieser Trend rückt das Musical nicht nur wieder zurück in den direkten Dialog mit aktueller populärer Musik, indem es sich zuletzt um 1970 mit Stücken wie *Hair* (1968), *Godspell* (1971) oder *Jesus Christ Superstar* (1971) befand. Mehr noch erweitern Stücke von *Spring Awakening* (2007) bis *American Idiot* (2010), von *Once* (2012) bis *Hamilton* (2015) diesen Dialog systematisch von Indierock bis Punk, von Singer-Songwriter bis Hip-Hop und verschieben ob ihr großen kommerziellen und kritischen Resonanz im angloamerikanischen Kontext, was als Musical stilistisch akzeptabel ist. Mehr noch setzen diese Stücke durchweg für das Musical provokante, sozialkritisch verarbeitete Themen mit Nachdruck auf die Agenda, Themen wie soziale Identität, Homosexualität, sexuelle Nötigung, psychische Erkrankungen, Ethnizität und Rasse. Und schaffen den Spagat, auf der großen Bühne eines unter kommerziellen Bedingungen funktionierenden En-Suite-Theaters

in New York und London zu funktionieren. Musterbeispiel ist das Phänomen *Hamilton* mit seinem Casting schwarzer und hispanischer Darsteller für die amerikanischen Gründerväter.

Was aber macht das Desorientierungspotential dieses Trends so groß, dass er bislang kaum Spuren deutschen Musicalbühnen hinterlassen hat, weder den privaten noch den öffentlichen, wo einerseits Disney-, Jukebox- und Megamusicals dominieren, andererseits ein nostalgisch-museales Repertoire um *Kiss Me, Kate* (1948), *My Fair Lady* (1956) und *Cabaret* (1966).

Frédéric Döhl is a musicologist and lawyer and currently lecturer in music journalism at University of Technology Dortmund, head of digital humanities at German National Library and Privatdozent at Free University Berlin. His main research focuses are adaptation, music journalism, genre history, copyright law and digital humanities. He teaches and publishes regularly in American musical theatre.

DOEHRING, ANDRÉ; GINKEL, KAI; KRISPER, EVA (KU Graz):

REMIXE. REMIXEN. POPULARMUSIKFORSCHUNG – POTENZIALE FÜR METHODOLOGISCHE NEUGESTALTUNGEN

Sonntag, 18.11.18, 9.00 Uhr (Hörsaalgebäude A 14, Hörsaal 2)
Sektion 3 – Selbstreflexion der PMS

Seit Jahrzehnten ist Remix als Schlagwort, Idee, musikalische und soziotechnische Praxis sowie nicht zuletzt als Markt in der populären Musik präsent, ohne dass dies zu einer übergreifenden und umfassenden Beschäftigung in der Populärmusikforschung geführt hat. An Rockmusik entwickelte Methoden und Theorien sowie ein sozialwissenschaftlicher Blick auf Subkulturen mögen diese (Neu-)Orientierung an auch in den Charts aufzufindenden musikalischen Produkten verhindert haben. Die Diskurse zu Remix verbindet zudem die Auffassung, dass in seinen Verfahrensweisen ein musikalisches Original in seiner Form manipuliert wird, oftmals mit dem Ziel gesteigerter Tanzbarkeit.

Unser Vortrag entwirft eine kritische Sicht hinsichtlich dieser Orientierungsfunktion des Originals und fragt danach, wer unter welchen Bedingungen und im Zuge welcher Vernetzungen an fortlaufenden Praktiken des Remix beteiligt ist – und wie solcherlei Prozesse mit spezifischen musikalischen Formen korrespondieren. Unser Ansatz ist Teil eines auf drei Jahre angelegten Forschungsprojekts, das Remix als multisituierte Arbeit innerhalb einer vernetzten Welt untersucht, in der leicht(er) zugängliche musikalische Produktionsmittel eine Selbstermächtigung vieler leisten könnten, praktisch aber nur wenige profitieren.

Methodisch liefert die Ethnografie ein Instrumentarium, jene Fertigkeiten einzuholen, die als implizite Wissensbestände in der Praxis zirkulieren: Es geht also darum, ein konstitutives Wissen zu erfassen, das von TeilnehmerInnen nicht vollumfänglich reflektiert werden muss, damit die Arbeit im Feld von HörerInnen als gelungen Anerkennung findet. Hierbei fokussieren wir Vernetzungen und konkrete Auftragskonstitutionen, die als Instanzen der Motivation, Bewertung und Entlohnung die musikalische Praxis orientieren. Des Weiteren werden musikalische Analysen kontextsensitiv angelegt: Wir verstehen die klangliche Struktur als verzahnt mit den Prozessen und Netzwerken ihrer Entstehung, mit den Orten und Situationen, aus denen sie hervorgeht und in

denen sie rezipiert wird. Zuletzt zehrt diese Vorgehensweise von der Zusammenführung sämtlicher Datentypen in interdisziplinären Gruppeninterpretationen.

Aus dieser explorativ operierenden Aufstellung zwischen Musikwissenschaft und soziologischen Praxistheorien heraus eröffnet Remix als Fallstudie das Potenzial für produktive methodologische Neugestaltungen innerhalb der Populärmusikforschung.

André Doebling (Dr. phil.) ist Professor für Jazz- und Populärmusikforschung am von ihm geleiteten Institut für Jazzforschung der Universität für Musik und darstellende Kunst Graz (Österreich). Er ist Vorstand der GfPM und der International Society for Jazz Research, seine Arbeitsgebiete sind Analyse und Historiographien von populärer Musik und Jazz sowie Musik und Medien. In einem aktuellen Forschungsprojekt, das von der VW Stiftung gefördert wird, arbeitet er in einem internationalen Team mit ForscherInnen an der Erforschung der Rolle populärer Musik in gegenwärtigen populistischen Strömungen in fünf europäischen Ländern.

Kai Ginkel (Dr. phil.) ist wissenschaftlicher Mitarbeiter am Department für Psychotherapie und Biopsychosoziale Gesundheit der Donau-Universität Krems. Zuvor war er Mitarbeiter am Institut für Jazzforschung sowie am Institut für Musikästhetik der Kunstuniversität Graz. Er promovierte an der Katholischen Universität Eichstätt-Ingolstadt zum Thema „Noise – Klang zwischen Musik und Lärm. Zu einer Praxeologie des Auditiven“ (Transcript 2017). Von 2012 bis 2015 war er Stipendiat im postgradualen Lehrgang „Sociology of Social Practices“ am Institut für Höhere Studien, Wien. Bis 2010 studierte er Soziologie, Psychologie und Politikwissenschaft an der Technischen Universität Darmstadt. Er war zudem musikjournalistisch tätig (Spex, 2004-2009) und ist als Noise-Musiker aktiv.

Eva Krisper (Mag.^a art.) absolvierte die Studien Jazz-Gesang an der Universität für Musik und darstellende Kunst Graz (KUG) und Populärmusik-Gesang an der Universität für Musik und darstellende Kunst Wien (mdw) jeweils mit Auszeichnung; ihre Masterarbeit wurde 2017 als 15. Band der Reihe *extempore* vom Institut für Musiksoziologie (mdw) veröffentlicht. Seit 2017 arbeitet sie als Universitätsassistentin am Institut für Jazzforschung (KUG) und ist seit Kurzem Mitherausgeberin der *SAMPLES* (Volume 16) mit Eva Schuck, Ralf von Appen und André Doebling. Eva Krisper ist außerdem als freischaffende Sängerin in mehreren österreichischen (Big-)Bands tätig.

DUNKEL, MARIO (CvO Universität Oldenburg):

TAGUNGSLEITUNG

Mario Dunkel is a *Juniorprofessor* (assistant professor) of music education at the Music Department of the Carl von Ossietzky University of Oldenburg. He holds a PhD in American studies from TU Dortmund University. His main research areas are music and politics, music and diplomacy, the history and practice of jazz, as well as transcultural music pedagogy. His articles have been published in *American Music*, the *European Journal of Musicology*, *Popular Music and Society*, and other journals. He is the principal investigator of the European research project “Popular Music as a Medium for the Mainstreaming of Populist Ideologies in Europe” (2019-2022, funded by the Volkswagen Foundation).

DYND AHL, PETTER (Inland Norway University of Applied Sciences):

BETWEEN SAVIOURS AND (DIS-)ILLUSIONISTS: (DIS-)ORIENTATIONS IN (POPULAR) MUSIC EDUCATION

Samstag, 17.11.18, 9.30 Uhr (Hörsaalgebäude A 14, Hörsaal 2)
Sektion 2 – Musikpädagogik

With Regev's (2013) concepts of *aesthetic cosmopolitanism* and the long-term event of *pop-rockization* – also of music education – as a point of departure, I will in this keynote look critically into some of the various ways popular music has come to be part of and influence music education internationally. My cases are, on the one hand, a predominantly Anglo-American tendency to ascribe to popular music the role as an absolutely necessary renewal of not only the contents of music education, but also of its forms of learning. Central to this 'saviour' ideology is Green's (2002; 2008) notion of *informal music education*, not least as this idea has been continued in what is currently known in North America as "popular music education." On the other hand, there is a considerably longer Scandinavian tradition of tolerating and incorporating popular music in music education (and research), which has led to the fact that Nordic music education has largely been dominated by certain forms of (and approaches to) popular music. However, this in turn has led to a rather disillusioned attitude among some music educators, regarding popular music's ability to "democratize" music education. On the contrary, it may seem that the presumably inclusive orientation in many cases has resulted in exclusionary 'disorientations' that in new ways affect social class and ethnicity as well as gender and sexual orientation. In order to illustrate popular music's composite socio-cultural characteristics in an unequal society (and education system) that requires struggles for power, status and capital in both symbolic, cultural and material, economic fields and spaces, I will involve and employ sociologies of culture and education in the post-Bourdieuian tradition from Peterson's concept *cultural omnivorousness* (1992; 2005) to the notion of *musical gentrification*, as it has been launched by Dyndahl et al. (2014; 2017).

Petter Dyndahl is professor of musicology, music education and general education at the Inland Norway University of Applied Sciences, where he was head of the Ph.D. programme in teaching and teacher education from 2012 to 2017. He has published research results in a wide range of disciplines, including music education, sociology of education and culture, cultural studies, popular music studies, music technology and media pedagogy. In recent years, professor Dyndahl has been project manager for the research projects *Musical gentrification and socio-cultural diversities* (2013-2017), and *DYNAMUS – The social dynamics of musical upbringing and schooling in the Norwegian welfare state* (2018-2022). Both projects have been funded by The Research Council of Norway.

Sonntag, 18.11.18, 9.45 Uhr (Hörsaalgebäude A 14, Raum 1-113)

Sektion 4 – Freie Beiträge populäre Musik

Das Urheberrecht stellt einen entscheidenden Faktor für die Produktion, Verwertung und Publikation populärer Musik dar. Seine spezifische Auslegung durch Labels, Musiker:innen, Anwält:innen, Gerichte, Verwertungsgesellschaften und andere Akteure der Musikindustrie ist allerdings hochgradig divers und ambig. Das erzeugt erhebliche Unsicherheit und Desorientierung in der Anwendung. Am Beispielfall samplingbasierter Musikgenres wie Hip Hop, House, Techno und Drum'n'Bass möchte ich zeigen, wie sampelnde Musikproduzent:innen mit der Situation regulatorischer Desorientierung umgehen – und wie sie die Probleme kreativ umgehen.

Grundlage für meinen Vortrag ist die ethnografisch-qualitative Forschung, die ich im Rahmen meiner Dissertation zwischen 2014 und 2018 durchgeführt habe. Durch meine Forschung lassen sich zwei dominante Narrative in Bezug auf Urheberrecht und Kreativität problematisieren: Einerseits wird vor allem innerhalb des musikindustriellen Komplexes behauptet, das Urheberrecht stelle die Schaffensgrundlage für Künstler:innen dar und stimulare entsprechend als Anreizsystem ihre Kreativität. Demgegenüber steht das eher populäre Narrativ, ein besonders restriktives urheberrechtliches System marginalisiere und verhindere Kreativität.

Meine empirischen Ergebnisse belegen, dass die Dichotomie dieser Narrative den tatsächlichen Praktiken nicht gerecht wird. Unter dem Begriff der Umgehungs kreativität skizziere ich daher einen dritten Weg: Durch eine Reihe von Umgehungsstrategien bewältigen Musikproduzent:innen kreativ die Restriktionen des Urheberrechts. Sie halten so ihre Praxis innerhalb des widrigen Regelsystems aufrecht und passen sich der panoptischen Situation, jederzeit wegen fehlender Lizenzierung verklagt oder abgemahnt zu werden, an. Vier distinkte Typen kreativer Umgehungsstrategien, die ich im Vortrag genauer ausführen möchte, lassen sich dabei feststellen: Das Ausweichen, das Unterlaufen, das Herstellen von Zugang und das Verfolgen. Hintergrund meiner Forschung ist der Rechtsstreit um ein etwa eineinhalb Sekunden langes Rhythmus sample aus dem Stück „Metall auf Metall“ (1977), das Moses Pelham ohne Genehmigung für das Stück „Nur mir“ (1997) verwendete und das seitdem vor dem Hamburger Landgericht Hamburg, dem Bundesgerichtshof, dem Bundesverfassungsgericht und seit 2017 auch vor dem Europäischen Gerichtshof verhandelt wird.

Georg Fischer ist Diplom-Soziologe und Mitglied des DFG-Graduiertenkollegs „Innovationsgesellschaft heute“ der TU Berlin. Bis 2018 dortige Anstellung als Wissenschaftlicher Mitarbeiter und Einreichung der Dissertation zum Themenbereich Urheberrecht, Kreativität und samplingbasierte Musikproduktion. Aktuell ist Georg Fischer in der Musikindustrie im Bereich Lizenzierung tätig und forscht als Open Science-Fellow bei Wikimedia e. V. zu Verwertungsgesellschaften und offenen Daten. Daneben engagiert er sich im Fachausschuss „Urheberrecht“ der Gesellschaft für Musikwirtschafts- und Musikkulturforschung (GMM). Seit 2010 betreibt er zudem das Blog „Jäger und Sampler“ und ist journalistisch aktiv, derzeit vor allem für iRights.info, einem Portal für „Urheberrecht und kreatives Schaffen in der digitalen Welt“.

FREIRE, GUILHERME ARAÚJO (HfM Franz Liszt, Weimar):

DIE AUTONOME PRODUKTION DES LABELS FESTA UND DIE GEFORMTEN REPRÄSENTATIONEN IM KÜNSTLERISCHEN FELD

Sonntag, 18.11.18, 10.45 Uhr (Hörsaalgebäude A 14, Raum 1-112)

Sektion 4 – Freie Beiträge populäre Musik

Die Forschung handelt von der Produktion der brasilianischen unabhängigen Plattenfirmen Festa, Elenco und Forma im Kontext einer gehemmten Entwicklung der brasilianischen Musikindustrie und der fortschreitenden Segmentierung des Marktes der symbolischen Güter der 1950er und 1960er Jahre. Es soll die Hypothese in Frage gestellt werden, dass die Entwicklungsverläufe der drei Unternehmen bestimmte Umwandlungen der Schallplattenindustrie widerspiegeln, nämlich den Übergang von einer Phase, geprägt von einer wenig entwickelten technischen und administrativen Basis und vom Anfang der Marktsegmentierung mit der Formation eines distinguierten Teilabschnitts von „gutem Geschmack“ in der brasilianischen Musik, zu einer zweiten Phase der Umstrukturierung der Branche, Konsolidierung der administrativen Vernünftigkeit und nachfolgender Marktkonzentration von großen marktführenden Major-Labels.

Als Methode werden, neben die Analyse von 300 gesammelten Zeitungsausschnitten über die drei Independent-Labels und ihre Manager, die Ansätze und soziologischen Konzepte von Pierre Bourdieu, Theodor W. Adorno und Antonio Candido verwendet, um die Kataloge der Plattenfirmen, die Diskurse der Agenten und die geformte Repräsentationen im damaligen künstlerischen Feld zu analysieren.

Im Vortrag beabsichtigen wir es in den Mittelpunkt zu stellen, wie die Produktion des Labels Festa Identitätsdiskurse verursachte und bestimmte nationalistische kulturelle Projekte der brasilianischen Regierung unterstützte. Während des Forschungsprozesses konnten wir bisher feststellen, dass die Plattenfirma ständig im Massenkommunikation mit Werten wie z.B. „künstlerisch“, „intellektuell“, „raffiniert“, „niveauvoll“ assoziiert wurde und die Ansprüche und Muster von musikalischem Geschmack der Oberschicht und wachsenden Mittelschicht entsprach. Angesichts der Tatsachen, dass der Umsatz des klassischen Musikmarktsegmentes in einem kleinen Teil des gesamten brasilianischen Musikmarktes bestand und dass als ein riskantes Investitionssegment von den Major-Labels genommen wurde, ermöglichte das eingesetzte autonome Produktionsverfahren von Irineu Garcia es, den Schwierigkeiten des Marktes gegenüberzustehen und zahlreiche Platten nationaler brasilianischer klassischer Musik zu veröffentlichen. Dadurch wurde die autonome Initiative von der Fachkritik positiv geschätzt, vor allem wegen dem angeblichen Desinteresse in Bezug auf die finanziellen Ziele und wegen dem geleisteten Beitrag zu der Aufnahme von bisherigen unveröffentlichten Werke klassischer nationaler Musik.

Guilherme Araujo Freire promoviert in Musik seit 2015 an der Landesuniversität von Campinas in Brasilien und mit der Unterstützung von DAAD führt er 2018 ein Teil seines Forschungsprojekts unter der Betreuung von Prof. Dr. Tiago de Oliveira Pinto an der Hochschule für Musik Franz Liszt in Weimar durch. Schwerpunkte: Brasilianische populäre Musik, Nördamerikanische populäre Musik, Musikgeschichte, Musiksoziologie und musikalische Analyse.

KLITCLIQUE UND DER F€M1N1\$T: KONZEPTUELLE DESORIENTIERUNG(EN)

Freitag, 16.11.18, 16.15 Uhr (Hörsaalgebäude A 14, Hörsaal 2)

Sektion 1 – Intersektionalität

Das Performance-Duo Klitclique verarbeitet Empowerment, Feminismus und Kritik an vorherrschenden Machtstrukturen in seinem musikalischen Schaffen. Die Künstlerinnen Judith Rohrmoser und Mirjam Schweigerer kommentieren mit provokanten Texten, Trap-Sounds und einem subversiven Inszenierungskonzept die aktuelle (politische) Kultur Österreichs. Unter den Pseudonymen G-udit und \$chwanger agieren die Musikerinnen in einem fluiden Raum zwischen Kunst und Musik, gleichzeitig weisen sie Verbindungen zu der *Burschenschaft Hysteria zu Wien* auf. Rezipiert als politisch links gerichtetes, feministisches Projekt, das die Rituale von schlagenden Burschenschaften satirisch aufgreift, steht diese Verbindung für eine matriachale Gesellschaftsführung.

Das 2005 gegründete Hip-Hop-Duo Klitclique nutzt Rap und eine gewisse DIY-Ethik, um die eigene Definition von Feminismus klanglich zu rekonstruieren. Als Teil einer radikalen Gegenbewegung dekonstruiert Klitclique vorherrschende Machtdynamiken und trägt zu musikalischen, queeren und antidiskriminierenden Interventionen bei. In ihren Performances verwenden die beiden Künstlerinnen Musik, Sprache und Requisiten als Antwort auf einen - in seinen Produktionsformen und Rezeptionsweisen - männlich dominierten Musiksektor, der Ungleichheitskategorien wie Sexualität, Ethnizität, Körper oder Alter ignoriert bzw. kontrolliert.

In meinem Vortrag werde ich die Repräsentation und Auswirkungen von Klitcliques Dada-Feminismus basierend auf den Klängen des Trap, die Rolle von Sprachen in bestehenden Konzeptionen von sexuellen Identitäten, sowie die De-/Konstruktion von Geschlechterklischees durch die Analyse von Klitcliques Texten und Performances diskutieren. Da die Inszenierung des Duos den Klischees von Männlichkeit entspricht, die in der zeitgenössischen Popkultur vorherrschen, werde ich mich auf Vorstellung(en) von Weiblichkeit im Rap unter Einbeziehung feministischer Theorie konzentrieren. Mit ausgewählten Ansätzen der Intersektionalitätsforschung soll der subversive Umgang der Musikerinnen mit sozial hergestellten Differenzen und daraus resultierenden sozialen Ungleichheiten thematisiert werden, darüber hinaus werden Kooperationen mit queeren Künstler*innen vorgestellt.

Magdalena Fürnkranz: Studium der Theater-, Film- und Medienwissenschaft an der Universität Wien (Promotion 2015), seit 2013 Universitätsassistentin am Institut für Populärmusik der Universität für Musik und darstellende Kunst Wien. Als Mitinitiatorin des PopNet Austria Organisation des seit 2014 stattfindenden interdisziplinären Symposions zur Populärmusikforschung in Österreich. Co-Leitung des Forschungsprojekt „Performing Diversity“ (gemeinsam mit Harald Huber), Leitung des künstlerisch-wissenschaftlichen Projekts „Instrumentalistinnen und Komponistinnen im Jazz“. Mitherausgeberin von *Performing Sexual Identities. Nationalities on the Eurovision Stage* (gemeinsam mit Ursula Hemetek, 2017) und Autorin von „*This is the Lord's doing, and it is marvellous in our eyes*“. *Elizabeth I in Film und Fernsehen* (Utz Verlag, 2019).

WAS WEIß DIE MUSIKALISCHE ANALYSE ÜBER POPULÄRE MUSIK?

Samstag, 17.11.18, 14.45 Uhr (Hörsaalgebäude A 14, Hörsaal 2)

Sektion 3 – Selbstreflexion der PMS

Musikalische Analyse wird von zahlreichen Forschern*innen als *spezifischer* Beitrag der Musikwissenschaft in der Erforschung von (populärer) Musik betrachtet. In der Musikwissenschaft gilt die analytische Auseinandersetzung mit Musik als eine, wenn nicht als *die*, Kernkompetenz des Faches. Was aber weiß die musikalische Analyse über populäre Musik? Diese zunächst merkwürdig klingende Frage zielt auf die Bedingungen des Wissens in der musikalischen Analyse: ihre möglichen Gegenstände und Ansprüche. In Bezug auf bestimmte musikanalytische Positionen lässt sich diese Frage in zwei unterteilen:

- (a) Welche Wissensansprüche erheben musikanalytische Positionen?
- (b) Wie wird populäre Musik in diesen musikanalytischen Positionen als Gegenstand des Wissens aufgefasst?

Je nach Position kann die Musikanalyse etwas anders beanspruchen: etwa die Erfassung der Struktur von Songs, eine Erklärung der Popularität von Künstler*innen oder die Erschließung von sozialen Ordnungen in ihrer klanglichen Artikulation. Gleichmaßen verändert sich der Gegenstand der Analyse: Klangdimensionen, Musikstücke, Körperpraktiken oder Mediendispositive werden als integraler Bestandteil populärer Musik aufgefasst.

Mein Vortrag hat zum Ziel, eine knappe epistemologische Untersuchung der Popmusikanalyse zu leisten. Dafür werde ich einige kurze Analysen anrichten und dabei überprüfen, ob meine Gegenstandsauffassungen und meine erhobenen Wissensansprüche konsistent sind. Ich werde also fragen, was ich über populäre Musik weiß (oder zu wissen glaube), wenn ich sie in einer bestimmten Weise auffasse und bestimmte Wissensansprüche erhebe. So werden einige Probleme ersichtlich, die mögliche Neuorientierungen der (Pop-)Musikanalyse nahelegen können.

José Gálvez: Ich studierte Musikwissenschaft in Hamburg und Berlin. Derzeit promoviere ich an der Humboldt-Universität zu Berlin mit einer Dissertation zur Popmusikanalyse aus epistemologischen, ästhetischen und subjekttheoretischen Perspektiven. Seit 2018 bin ich wissenschaftlicher Mitarbeiter am Institut für Medienwissenschaften und Kulturwissenschaften der Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf. Meine Forschungsschwerpunkte sind Musikphilosophie, Musiksoziologie, musikalische Analyse und Sound Studies.

GASIRABO, HANNAH-MALAIKA (CvO Universität Oldenburg):

TEILNAHME AN PODIUMSDISKUSSION

Hannah-Malaika Gasirabo ist derzeit Studentin des Masters of Education (Gymnasiallehramt) mit den Fächern Musik und Deutsch. In ihrer Bachelorarbeit untersuchte sie Wechselwirkungen zwischen deutschsprachigem Rap und aktueller Jugendsprache. Zurzeit arbeitet Hannah-Malaika Gasirabo an der konkreten Themenfindung ihrer Masterarbeit, welche sich mit den Potentialen und Herausforderungen von HipHop im Schulfach Musik befassen wird. Hannah-Malaika Gasirabo ist als studentische Hilfskraft bei Prof. Dr. Mario Dunkel beschäftigt.

GAUPP, LISA (Leuphana Universität Lüneburg):

STANDARDISIERUNG VON DIVERSITÄT IN „GLOBALER MUSIK“ ZWISCHEN INTRINSISCHER MUSIKZENSUR UND DEVIANTEN NEUERUNGEN

Sonntag, 18.11.18, 11.30 Uhr (Hörsaalgebäude A 14, Raum 1-112)

Sektion 4 – Freie Beiträge populäre Musik

In globalen Art Worlds werden Musikpraktiken häufig als grenzüberschreitend, transkulturell und divers präsentiert. Durch international tätige Akteure und ihre Kulturorganisationen entstand unter dem Motto von „Diversität“ ein Markt für „globale Musik“, der zuvorderst an ethnischen Differenzkonstruktionen orientiert ist. Je sichtbarer Diversität in diesen Art Worlds wird, desto mehr zeigt sich die Tendenz, diese kuratorisch, politisch, wissenschaftlich, künstlerisch usw. zu normieren. Die etablierten Standards und Normen führen dabei häufig zu intrinsischer Musikzensur: Um an den Art Worlds „globaler Musik“ partizipieren zu können, orientieren sich Musiker_innen an den erforderlichen Inszenierungen; andere Inszenierungen sind zwar nicht verboten, führen aber u. U. nicht zum erwünschten Erfolg. Somit beruht zwar der dabei entstehende internationale Kanon „globaler Musik“ auf der exotisierten Differenz des_r „anderen, nicht-westlichen“ Künstler_in, aber gleichzeitig wird die Diversität musikalischer Ausdrucksformen aus aller Welt ausgeschlossen, die nicht an den Standards dieser Art Worlds orientiert sind und damit zum „Outsider“ erklärt werden.

Die geplante Präsentation setzt auf der Grundlage von empirischen Studien auf global agierenden Musikfestivals den Fokus auf den Einfluss von diesen Kulturorganisationen (verstanden als Gatekeeper) auf die Standardisierung und Normalisierung von Diversität durch die Auswahl, Administration und Vermittlung von musikalischen Performances. Es wird das Spannungsfeld diskutiert, in welchem sich die Musiker_innen dieser globalen Art Worlds bewegen, wenn einerseits eine auf Differenz beruhende Diversitätsinszenierung gefordert ist, jedoch andererseits eine von den Institutionen abweichende Differenzkonstruktion als deviant sanktioniert wird und ihr schlussendlich der Zugang zum „westlichen“ Musikmarkt verwehrt bleibt. Einen weiteren Diskussionspunkt stellen „positiv deviante“ Differenzkonstruktionen dar, wenn durch die Beugung und Brechung der etablierten sozialen oder ästhetischen Konventionen beispielsweise stilistische Neuerungen in den Kanon „globaler Musik“ einziehen und diesen damit desorientieren, oder

durch andere Kanäle (Internet) jenseits der „westlichen“ Gatekeeper „deviante“ Musikformen größere Verbreitung erfahren.

Dr. Lisa Gaupp studied cultural studies, intercultural & international studies and ethnomusicology at the universities of Lüneburg, Barcelona and Hanover as a fellow of the German National Academic Foundation. Her doctoral thesis focuses on mechanism of “othering” in “intercultural” policies in the field of popular music. In her postdoc research she analyzes curatorial strategies regarding cultural diversity at transnational performing arts and music festivals. Lisa Gaupp lived in the USA, Haiti, Guatemala and Spain and was the Executive Manager of the 2009 Hannover International Violin Competition (Stiftung Niedersachsen).

HÄHNEL, TILO (Universität Paderborn):

METRISCHE UND SPRECHNAHE ZEITGESTALTUNG DES RAP IM HISTORISCHEN WANDEL

Sonntag, 18.11.18, 10.45 Uhr (Hörsaalgebäude A 14, Raum 1-113)

Sektion 4 – Freie Beiträge populäre Musik

Allein die Ambivalenz zwischen Sprechen und Singen macht den Rap noch nicht zum Sonderfall innerhalb der breiten Palette an vokalen Ausdrucksformen in populärer Musik. Doch die Art und Weise, wie diese Ambivalenz zwischen Sprechen und Singen im Rap ausgestaltet wird, ist einzigartig und gerade hinsichtlich sprachlich-rhythmischer Wechselbeziehungen durch gemeinsame Merkmale geprägt. Da die rhythmische Ausgestaltung der Textgrundlage im Rap dabei äußerst vielfältig und abhängig von ihrem historischen Kontext ist, ist ihre Untersuchung eine attraktive Herausforderung für die Forschung.

Im Vortrag stelle ich Möglichkeiten zur quantitativen Beschreibung des Rap vor, welche sowohl sprachliche als auch musikalische Aspekte der Zeitgestaltung berücksichtigten. Die Ergebnisse einer ersten explorativen Studie, die auf diese Möglichkeiten zurückgreift, lassen vermuten, dass sich das Rap-Timing zwischen 1970 und 2000 insbesondere durch einen Anstieg an Laidback kennzeichnen lässt, sowie an zunehmenden mikrorhythmischen Verschiebungen von einem musikalischen hin zu einem sprechnahen Timing. Dies wird durch die Analyse rhythmischer Kontraste (nPVI) vor allem bei Silben auf 'eigentlich' gleichlangen Achtern deutlich. Ebenfalls ein quantitativer Indikator für eine zunehmende Sprechnähe ist die Analyse der Verteilung der Silben innerhalb der Takte. Während sich die Einsatzzeiten von Silben in frühen Rapaufnahmen stark auf den Viertelpositionen der Takte häufen, verteilen sie sich in späteren Aufnahmen deutlich gleichmäßiger über den ganzen Takt hinweg, was für eine Loslösung vom musikalischen Metrum spricht.

Nach einer kurzen Problemstellung erkläre ich zunächst die gemessenen Kennwerte im Detail und gehe auf einfache und praktische Möglichkeiten der Erhebung und Berechnung ein. Im Anschluss daran folgt die Erläuterung einer ersten explorativen Studie, deren Ergebnisse zu den obenstehenden Hypothesen geführt hat. In einem letzten Schritt werden diese Hypothesen im Rahmen eines Folgeexperiments an einem neuen Datensatz geprüft.

Tilo Hähnel studierte Musikwissenschaften von 1999 bis 2006 an der HU Berlin und promovierte 2012 an der MLU Halle-Wittenberg. Bisher lehrte und forschte er an der OvGU Magdeburg, der HfM Weimar, der MLU Halle-Wittenberg und der HfM Detmold. Forschungsschwerpunkte: Systematische Musikwissenschaft und Popmusikforschung; seit 2011 vorrangig Gesang und vokaler Ausdruck.

HERBST, JAN (University of Huddersfield); MENZE, JONAS (Universität Paderborn):

„GEAR ACQUISITION SYNDROME“ (GAS): INSTRUMENTEN- UND GENRE-ABHÄNGIGKEITEN IN DEN KAUFMOTIVEN UND IM SAMMELVERHALTEN VON MUSIKERINNEN DER POPULÄREN MUSIK

*Samstag, 17.11.18, 11.30 Uhr (Hörsaalgebäude A 14, Raum 1-113)
Sektion 4 – Freie Beiträge populäre Musik*

Zum Umgang von MusikerInnen mit ihrem Musik-Equipment sowie zum Sammelverhalten bestimmter InstrumentalistInnengruppen existieren zahlreiche Anekdoten und Alltagstheorien. Musikinstrumente und Zubehör sind schließlich mehr als reines Werkzeug: Sie prägen maßgeblich das Klangbild musikalischer Stilrichtungen und Perioden, werden mystisch verklärt, genießen den Status von SammlerInnenobjekten oder können gar als Wertanlage dienen und nicht selten ist das Verhältnis von MusikerInnen zu ihrem Equipment hochgradig emotional aufgeladen.

In einer international angelegten quantitativen Fragebogenstudie ($N = 668$) wurden der Instrumenten-besitz erfasst sowie die Kaufmotive und das Sammelverhalten von MusikerInnen im Bereich der Populären Musik erstmalig instrumenten- (Gitarre, Bass, Keyboard, Schlagzeug, Saxofon, Trompete) und genreübergreifend (Pop, Funk, Metal, Jazz...) erhoben. Dabei wurde untersucht, welche Motivationen das Kauf- und Sammelverhalten prägen und welche Abhängigkeiten von dem meistgespielten Genre, der Instrumentenwahl, dem professionellen Status und von soziodemografischen Variablen bestehen. Auf dieser Grundlage wurde das sogenannte „Gear Acquisition Syndrome“ (GAS) empirisch erfasst und damit die Grundlage für eine zukünftige Betrachtung als kulturelle Praktik geschaffen.

In einem multifaktoriellen Modell wurde eine Auswahl von potenziellen Einstellungsfaktoren und Motivationen wie Technophilie, Nostalgie, demokratische Kaufentscheidungen innerhalb von Bands, Expressivität und Experimentierfreudigkeit hinsichtlich ihrer Abhängigkeiten getestet. Erstaunlicherweise zeigen die Ergebnisse, dass unterschiedlichen Musikgenres hinsichtlich des Kauf- und Sammelverhaltens keine zentrale Bedeutung zukommt. Bei den Instrumenten hingegen lassen sich Unterschiede beobachten: Insbesondere SaxofonistInnen scheinen GAS gegenüber weniger anfällig zu sein als GitarristInnen und KeyboarderInnen. Damit in Einklang steht die Beobachtung, dass insbesondere MusikerInnen elektrischer Instrumente ein ausgeprägteres Kaufverhalten und größere Instrumentensammlungen aufweisen. Ältere und erfahrene MusikerInnen verfügen über mehr Equipment, weisen jedoch eine geringere Anfälligkeit für GAS auf. Musikalische Motivationen spielen lediglich eine untergeordnete Rolle. Geschlechterunterschiede können nur auf Basis kursorischer Beobachtungen einer qualitativen Vorstudie sowie einer sehr geringen Anzahl weiblicher Teilnehmerinnen ($N = 28$) diskutiert, aber nicht statistisch

ausgewertet werden. Insgesamt stützen die Befunde das Klischee von GAS als tendenziell männlich dominiertem Freizeitverhalten.

Jan Herbst ist Senior Lecturer in Music Production an der University of Huddersfield (UK). Seine derzeitigen Lehrschwerpunkte umfassen Desktop Music Production, Computer Composition, Popular Music Studies, Musicology of Record Production und Researching Music, Technology and Performance. Aktuelle Forschungsprojekte befassen sich mit der E-Gitarre in den Genres Rock und Metal, ‚Heaviness‘ in der Musikproduktion im Metal-Genre und Heavy Metal in/aus Deutschland.

Jonas Menze studierte „Populäre Musik und Medien“ an der Universität Paderborn und „Medien und Musik“ an der Hochschule für Musik, Theater und Medien Hannover. Seit 2008 hat er als freier Mitarbeiter an diversen Musiktheaterproduktionen mitgewirkt. 2017 promovierte er im Fachbereich Kunst-, Musik- und Tanzwissenschaft der Universität Salzburg mit seiner Dissertation „Musical Backstages. Die Rahmenbedingungen und Produktionsprozesse des deutschsprachigen Musicals“, für die er ein DOC-Stipendium der Österreichischen Akademie der Wissenschaften (ÖAW) erhielt. Seit 2016 ist er Wissenschaftlicher Mitarbeiter am Institut für Begabungsforschung in der Musik (IBFM) der Universität Paderborn.

HORNBERGER, BARBARA (Hochschule Osnabrück):

(DES-)ORIENTIERUNGEN IM DEUTSCHSPRACHIGEN POP: BILDERBÜCHER VON GLANZ UND ELENDE DER GEGENWART

Samstag, 17.11.18, 14.45 Uhr (Hörsaalgebäude A 14, Raum 1-112)

Sektion 1 – Intersektionalität

Populäre Musik, insbesondere die, die prägnant als „Pop“ bezeichnet wird, gilt oft als widerständig und/als exzentrisch. Gleichzeitig ist populäre Musik als Alltagsmusik Teil von Normalität – und mitunter zugleich ihre Diagnose und Kritik.

Während ein Teil der deutschsprachigen Popmusik in den letzten Jahren den Mainstream (80 Millionen) umarmte, hat die österreichische Band Bilderbuch mit ihren glamourös-tristen Alltagspanoramen die Normalität seziert. Ihre Erzählungen und Bilder zeigen die Desorientierungserfahrungen einer Generation und eröffnen gerade dadurch erneut Möglichkeiten der Verortung. Sie sind Teil der „Bungalow“-Vorstadtwelt und führen sie zugleich vor, sie beschreiben die Tristesse kleinbürgerlicher Normalität und verleihen ihr zugleich sarkastischen Glamour.

Der kulturwissenschaftlich und transdisziplinär konzipierte Vortrag stellt Musik, Texte, Videos und Performance von Bilderbuch ins Zentrum: Welche Welt- und Gesellschaftsbilder werden hier formuliert? Wie sieht Normalität im „Bungalow“ aus? Und brauchen nicht alle „sneakers4free“?

Barbara Hornberger: Kulturwissenschaftlerin mit dem Schwerpunkt Populäre Kultur. Sie studierte an der Universität Hildesheim Kulturpädagogik mit den Fächern Musik, Literatur/Theater/Medien, Psychologie und Politische Wissenschaft und promovierte dort mit einer Arbeit zur Neuen Deutsche Welle. Seit 2016 ist sie Professorin für die Didaktik populärer Musik an der Hochschule

Osnabrück. Ihre Schwerpunkte in Forschung und Lehre sind Populäre Musik und ihre Inszenierungen, die Kulturgeschichte des Populären und die Didaktik des Populären. Ihre Arbeiten verbinden genaue Gegenstandsbetrachtung mit Methoden und Theorien aus der Musikwissenschaft, den Cultural Studies, der Performance Theory, den Medienwissenschaften, historiografischen Methoden und der „klassischen“ Kulturwissenschaft.

HUMBERSTONE, JAMES (Sydney Conservatorium of Music):

(DIS-)ORIENTING INTERNATIONAL MUSIC EDUCATOR WORLDVIEW ON THE IMPORTANCE OF TEACHING THE MUSIC OF CHILDREN'S OWN CULTURES

Samstag, 17.11.18, 10.45 Uhr (Hörsaalgebäude A 14, Hörsaal 2)
Sektion 2 – Musikpädagogik

In 2016, a new MOOC (Massively Open Online Course) called *The Place of Music in 21st Century Education* (Humberstone, 2016) began to promote critical thinking amongst educators internationally around key debates in research and practice. Over the last two years more than 1,600 “active” (Coursera Inc., 2018) participants have considered and debated the topics presented, including the importance of teaching the music of children’s own cultures (Lamont, Hargreaves, Marshall, & Tarrant, 2003; Lamont & Maton, 2010; North, Hargreaves, & O’Neill, 2000; Temmerman, 2005; Welch, Purves, Hargreaves, & Marshall, 2010). An initial study (Humberstone, Zhao, & Liu, 2019) found that the course’s pedagogical approach of provocations (Boler, 1999; Mills, 1998; Postman, 2009), public blogging, and peer-assessment nurtured critical thinking, but best in those who already had a *disposition* for it. This paper investigates the responses of a selection of 249 funneled (Clow, 2013) participants to the idea of (re-/dis-)orienting classroom repertoire to children’s cultures, and reveals that while many educators internationally respond positively to the ideas that the research raises, that evidence of fixed musical values (Bull & Scharff, 2017; Philpott, 2010), othering of popular musics and cultures, and (self-)censorship of some genres (Kallio, 2015, 2017b, 2017a) are dominant themes.

James Humberstone is a Senior Lecturer at the Sydney Conservatorium of Music, The University of Sydney, where he lectures and researches in the fields of music education, composition, music technology, and musicology. His MOOC *The Place of Music in 21st Century Education* was launched on Coursera in 2016 and has had over 3,000 active learners. Recent non-traditional research outputs have included *Odysseus : Live* (www.odysseus.live), a retelling of Homer’s classic in hip-hop and spoken word poetry with orchestra and choir, and a song cycle *The Weight of Light* (www.weightoflight.com.au) that grapples with the familial struggles of a modern soldier.

IGNÁCZ, ÁDÁM (Hungarian Academy of Sciences, Budapest):

ACADEMIC RESEARCH ON „EVERYDAY MUSIC“ IN SOCIALIST HUNGARY AND EASTERN EUROPE

Sonntag, 18.11.18, 10.45 Uhr (Hörsaalgebäude A 14, Hörsaal 2)

Sektion 3 – Selbstreflexion der PMS

In recent years popular music studies representing a fresh approach have gained significant popularity in Hungary. There are a number of prolific research teams in the country focusing on music sociology and media studies.

We claim, however, that popular musical research in Hungary, as well as all over Central and Eastern Europe, is currently considered as a young discipline imported from the West. As a consequence, Hungarian music sociological research of high scholarly standards, taking place throughout the decades before 1989, remains completely forgotten and unexplored. Since these theoretical experiments were taking place under the aegis of the “past regime” and in close connection to the ideological, cultural and political protocol, their appreciation and eventual application and evaluation remain a tricky task.

Popular (or everyday) musical genres were not considered as an autonomous object of research in the above mentioned scholarly work. We can still find the research projects of János Maróthy, Ágnes Losonczy, or Iván Vitányi remarkable even today to the extent that it attempted to put forth responsible observation on the totality of musical life. They were to demonstrate the important insight that neither art music nor popular music can be understood independently of the other spheres of cultural life.

The history of Hungarian (Marxist) music sociology after 1945 should become an important chapter of the history of Hungarian musicology and popular music studies. My investigation should not, however, stop at the frontiers of the country, but rather should make the first steps towards the discovery of the musicological and music sociological network in Eastern Europe of the 1960s and 1970s (e.g. the International Seminars of Marxist musicologists).

Ádám Ignác is a musicologist and music historian. He received his PhD in 2013 from the Philosophy Doctoral School of Eötvös Loránd University, Budapest. He has published articles in local and international journals and books about early twentieth-century Russian music, popular music in socialist Hungary, and Hungarian popular music studies. Since 2013, Ignác works as a research fellow at the Archives for Twentieth- and Twenty-First-Century Hungarian Music, Institute of Musicology, Hungarian Academy of Sciences. Since 2017 he has been editor-in-chief at the Hungarian publishing house Rózsavölgyi. Ignác is also a member of the Hungarian branch of IASPM.

JACKE, CHRISTOPH (Universität Paderborn):

TEILNAHME AN PODIUMSDISKUSSION

Christoph Jacke, Professor für Theorie, Ästhetik und Geschichte der Populären Musik im Fach Musik der Universität Paderborn. Studiengangsleiter „Populäre Musik und Medien BA/MA“. Chair/Erster Vorsitzender International Association for the Study of Popular Music IASPM D-A-CH (Deutschland/Schweiz/Österreich, seit 2016), Sprecher des Instituts für Kunst / Musik / Textil der Universität Paderborn (ab Oktober 2018), Mitbegründer und Sprecher der „AG Populärkultur und Medien“ in der Gesellschaft für Medienwissenschaft (GfM, 2008-2017), Mitglied in den wissenschaftlichen Beiräten der Gesellschaft für Populärmusikforschung (GfPM, 2011-2016), des Instituts für Populäre Musik der Folkwang Universität der Künste (seit 2013) und der IASPM D-A-CH (2012-2016). Journalistische Tätigkeiten für u.a. Frankfurter Rundschau, Testcard, Spex, De:Bug, Intro und Die Aufhebung. Publikationen aktuell: mit Michael Ahlers (Hg.): Perspectives on German Popular Music. Ashgate Popular and Folk Music Series. New York/London: Routledge, 2017 (Paperback Edition 2018); mit Beate Flath (Hg.): Fakt – Fake – Pop. Kulturelle Dynamiken, Spiele und Brüche. Medien & Zeit. Kommunikation in Vergangenheit und Gegenwart. 32. Jg. Nr. 04/2017. Homepage: www.christophjacke.de

JEDDELOH, BJÖRN (CvO Universität Oldenburg):

TEILNAHME AN PODIUMSDISKUSSION

Björn Jeddelloh, studiert derzeit die Masterstudiengänge Musikwissenschaft sowie Musikpädagogik und Geschichte auf Gymnasiallehramt in Oldenburg. Bachelorarbeit über die Verknüpfung von abendländischer Kunstmusiktradition, indischer Klassik und Neuer Musik. Erste Veröffentlichung über den Dichter Vergil, eine weitere Veröffentlichung über Ernährung im Dreißigjährigen Krieg ist in Arbeit. Björn Jeddelloh arbeitet als studentische Hilfskraft bei Prof. Dr. Mario Dunkel im Institut für Musik und bei Prof. Dr. Gunilla Budde im Institut für Geschichte der CvO Universität Oldenburg.

JUNG, LEA (Universität Koblenz-Landau):

KATY PERRY UND DIE PROBLEMATIK DER KULTURELLEN ANEIGNUNG (»CULTURAL APPROPRIATION«)

Samstag, 17.11.18, 15.30 Uhr (Hörsaalgebäude A 14, Raum 1-112)
Sektion 1 – Intersektionalität

“I didn’t know that I did it wrong until I heard people saying that I did wrong” – Katy Perry 2017

Katy Perry sah sich in der Vergangenheit mit dem Vorwurf der „cultural appropriation“ konfrontiert. Auch andere Künstler_innen der Populären Musik stehen im Fokus der Diskussion um diese spezielle, rassistische Form der Aneignung von - vor allem Symbolen - einer Kultur. Populäre Musik und Kultur beinhalten eine Bezugnahme zu verschiedenen Ursprüngen, intertextuelle Bezüge und die Verbindung verschiedener Einflüsse. Wo kann demnach die Grenze zu einer Inbesitznahme gezogen werden?

Anhand einer Diskursanalyse des Diskursstrangs um Katy Perry – von Veröffentlichung entsprechender Musikvideos/ Auftritte bis zur eingangs zitierten Entschuldigung – und weiterer prominenter Beispiele wird die Problematik „Cultural Appropriation“ erläutert und das Spannungsfeld „Appreciation“ (Anerkennung) vs. „Appropriation“ (Inbesitznahme) diskutiert.

Im Diskurs differiert der Kulturbegriff zwischen einem weiten, den Cultural Studies entlehnten Begriff bis hin zu einem Begriff der, durch Verallgemeinerung und Stereotypisierung, an essentialisierende Definitionen anknüpft. Wie wird Distinktion von Kulturen in diesem Kontext vollzogen und welche Bezüge zu Kategorien wie „Rasse“, Ethnie und Nationalität werden zur Verortung innerhalb der Gesellschaft und zur eigenen Orientierung genutzt?

Wenn Katy Perry eingangs von ihrem Unwissen spricht, zeugt dies auch von „white privilege“ und ihrer Zugehörigkeit zur „Dominanzkultur“ (Rommelspacher 1998). Ihr bleibt die Wahl sich mit der Thematik des Rassismus auseinanderzusetzen im Gegensatz zur jeweils diskriminierten Gruppe.

Der Diskurs um „Cultural Appropriation“ ist weiter zu fassen als eine Diskussion um die Übernahme von Symbolen. Symbole sind hier Auslöser von Diskussionen und damit politische Symbole der Diskussion selbst, die gesellschaftliche Machtstrukturen, geschichtliche Entwicklungen und gegenwärtige Formen des Rassismus thematisiert.

Lea Jung: Studium des BA Musikpädagogik an der JLU Gießen mit dem Thesisthema „Populäre Musik in aktuellen Unterrichtsmaterialien“ (2012). Zwischenzeitliches Doppelstudium des Lehramts für Gymnasien mit den Fächern Bildende Kunst und Philosophie sowie des MA Kulturwissenschaft an der Universität Koblenz-Landau; MA-Abschluss Kulturwissenschaft mit dem Thesisthema „„Du fühlst dich immer noch so deutsch an‘ - Deutschlandbilder in aktuellem HipHop und aktueller Electronic Dance Music“ (2016). Kultur- und museumspädagogische Arbeit seit 2008, medienpädagogische und politische Arbeit mit Jugendlichen und jungen Erwachsenen seit 2012, Lehrbeauftragte des Kompetenzzentrums für Studium und Beruf an der Universität Koblenz-Landau seit 2017.

JUST, STEFFEN (Humboldt-Universität zu Berlin):

UMORIENTIERUNGEN: POPMUSIKANALYSE ALS MEDIENDISPOSITIVANALYSE

Samstag, 17.11.18, 15.30 Uhr (Hörsaalgebäude A 14, Hörsaal 2)

Sektion 3 – Selbstreflexion der PMS

Die Rolle der technischen Medien bleibt im Feld der Popmusikanalyse ein kaum berührtes Thema. Zwar wird in einschlägigen, jüngeren Arbeiten zur Popmusikanalyse immer wieder auf die Bedeu-

tung der technisch-apparativen Möglichkeiten/Bedingungen für spezifische Hörpraktiken verwiesen (Hawkins), ohne jedoch diese Aspekte zentral und systematisch in Forschungsprogramme zur Musikanalyse einzuarbeiten. Stattdessen bleiben viele Analysen weiterhin einer Text-Kontext-Dichotomie verhaftet, die einzelne Musikstücke aus medialen Zusammenhängen des Vollzugs und des Gebrauchs durch die Hörer_innen herauslöst und sie – in klassisch musikphilologischer Manier – getrennt davon analysiert. Medientechnologien stellen in diesem Paradigma lediglich den Kontext des zu analysierenden Songs oder Tracks dar. Sie figurieren als sekundäre Ebene, die von der primären „musikalischen“ Ebene enthoben ist.

Ich plädiere für eine Neuorientierung in der Popmusikanalyse, die – und hier lässt sich an klassische Perspektiven der Film- und Medienwissenschaften anschließen (Baudry; Winkler) – versucht einzelne Songs genau an jener medientechnologischen Schnittstelle zu lokalisieren, an der sich konkrete Hörpraktiken entfalten: eine solche Popmusikanalyse fragt also nicht danach, was ein bestimmter Song „bedeutet“ oder „vermittelt“, sondern wie ein Song in je unterschiedlichen medialen Arrangements mit Sinnstrukturen und affektiven Mustern „aufgeladen“ wird. Derselbe Song unter Kopfhörern mit dem Smartphone in der U-Bahn gehört oder auf der Tanzfläche zur Soundanlage „ertanz“ ist also nur dem Namen nach derselbe Song (Wicke). Das jeweilige medientechnische Arrangement generiert überhaupt allererst dessen konkrete Klanglichkeit und bestimmt für uns als hörende Subjekte letztlich auch die Position, aus der wir uns einen Song „erschließen“. Medien werden als Apparaturen verstanden, die sich durch ihre je unterschiedliche technischemateriale Verfasstheit in das, was wir klassischerweise „Medieninhalte“ oder eben „Musik“ nennen, einschreiben. Solche Mediendispositive werden zum unmittelbaren Bestandteil von Musikerfahrungen, indem sie den Raum und die Zeit, in dem/der ein Musikstück situativ gehört oder ggf. „ertanz“ wird, konstituieren und damit eben gerade nicht aus der Musikanalyse als vermeintliche Kontexte herausgerechnet werden dürfen (Großmann). Dieser Beitrag will die Perspektiven, Potenziale und den epistemologischen Mehrwert einer Popmusikanalyse als Mediendispositivanalyse theoretisch ausarbeiten und diskutieren.

Steffen Just studierte Musikwissenschaft und Psychologie an der Universität Hamburg. Er ist wissenschaftlicher Mitarbeiter am Lehrgebiet Theorie und Geschichte der Populären Musik des Musikwissenschaftlichen Instituts der HU-Berlin. In seiner Dissertation rekonstruierte er Subjektpformances in der US-amerikanischen populären Musik zwischen 1890 und 1960 in ihrem historischen Wandel. Seine Forschungsinteressen umfassen die Geschichte der populären Musikformen, Popmusikanalyse als Gesellschaftsanalyse, Performance und Gender Studies, sowie Kultur- und Medientheorien.

KAUL, TIMOR (Universität zu Köln):

ELECTRONIC BODY MUSIC: MARTIALISCHES ÜBERGANGSGENRE UND POPKULTURELLE REINSZENIERUNG
TOTALITÄR KONNOTIERTER KÖRPERÄSTHETIKEN

Freitag, 16.11.18, 17.00 Uhr (Hörsaalgebäude A 14, Hörsaal 2)
Sektion 1 – Intersektionalität

Das in den 1980er Jahren entstandene Genre Electronic Body Music (EBM) stellt ein Übergangsgenre zwischen Industrial, Electro-Punk und Techno dar und zeichnet sich durch ein betont maschinelles und martialisches Klangbild aus. Dieses koinzidiert mit einer ambivalenten und provokanten Ikonographie, die sich in Fortsetzung dementsprechender Bricollage-Praktiken des Punk (Hebdige 1979) verstärkt totalitärer Vorbilder bediente. Das Zahnrad, einst auch im Emblem der NS-Organisation Deutsche Arbeitsfront, wurde dabei zum zentralen Symbol der EBM und die damit verbundene Figur des ‚Deutschen Arbeiters‘ ermöglichte eine popkulturelle Reinszenierung totalitär konnotierter, hypermaskuliner und männerbündlerischer Körperästhetiken (Kaul 2017: 104). Eine oftmals faschistoid erscheinende ‚Germanness‘- und damit einhergehende ‚Whiteness‘- des Genres äußert sich darüber hinaus darin, dass auch nichtdeutsche Akteure entsprechende deutsche Bandnamen, Songtitel, oder Textpassagen verwendeten. Ästhetische Zitate des offensichtlich gelegentlich auch „faszinierenden Faschismus“ (Sontag 1974) hatten bereits zuvor als primär sexuell aufgeladene Attribute im geschützten Rahmen von Subkulturen oder auch als cineastischer „Nazi-Trash“ und „Nazi-Chic“ (Stiglegger 2011) kursiert. Im Punk und Post-Punk dienten sie dann der radikalen öffentlichen Distinktion- sowohl gegenüber dem gesellschaftlichen und kulturindustriellen ‚Mainstream‘ als auch den seinerzeit bereits vielfach etablierten Alt-68ern.

In wie weit die Körperdiskurse der EBM gerade für männliche homosexuelle Protagonisten zumindest zeitweise auch emanzipatorisches Potential implizierten (Reed 2013: 166), wäre zu erörtern. Im zeitgeschichtlichen Kontext von kaltem Kriege und atomarem Wettrüsten kann die missverständliche Affirmation totalitärer Ästhetiken vor allem aber auch als kritische Widerspiegelung der gesellschaftlichen und politischen Verhältnisse, inklusive einer vielfach noch präsenten NS-Vergangenheit verstanden werden (Kaul 2017, vgl. Büsser 2005: 49 f.). Mit dem Fall von Mauer und Eisernem Vorhang schienen die dystopischen Szenarien der EBM zugunsten euphorischer Techno-Utopien obsolet geworden zu sein. Allerdings fungierte EBM auch für Techno-Produzent_innen als musikalische, visuelle und ideologische Ressource für weiterhin gebotenen künstlerischen Einspruch (Monroe, 1999, 2017: 174 ff.). Angesichts der gegenwärtigen Renaissance von Nationalismus und Rassismus könnte das Genre daher, über die Präsenz des Old-School-EBM in der äußerst heterogenen Schwarzen Szene und Revivals auf dem Techno-Dancefloor hinaus, daher neue Aktualität und Relevanz gewinnen.

Timor Kaul ist hauptberuflich als Lehrer für die Fächer Musik, Geschichte, Evangelische Religion und Ethik an einer Haupt- und Realschule tätig. Darüber hinaus arbeitet an seinem musikethnologischen Promotionsvorhaben „Lebenswelt House/Techno: DJs und ihre Musik“, das von Herrn Prof. Dr. Näumann am Institut für Europäische Musikethnologie an der Humanwissenschaftlichen Fakultät der Universität zu Köln betreut wird. Als freier Autor und Referent beschäftigt er sich vor allem mit Themen der elektronischen Populärmusik in kulturwissenschaftlicher Perspektive.

KLOSE, PETER (Dortmund):

DIE ERFINDUNG DES ROCKKONZERTS IN DER PROVINZ: EIN PRAXEOLOGISCHER BLICK AUF DAS SOESTER „KARUSSELL DER JUGEND“ 1959-1971

Freitag, 16.11.18, 17.00 Uhr (Hörsaalgebäude A 14, Raum A-113)

Sektion 4 – Freie Beiträge populäre Musik

Ein Konzert ist eine komplexe und voraussetzungsreiche Praxisform, bei der Klänge im Mittelpunkt sozialer Interaktion stehen (vgl. SMALL 1987, 1998; SCHATZKI 2014, HILLEBRANDT 2014). Formen und Praktiken von Rockkonzerten sind daher weder als selbstverständlich noch als alternativlos anzusehen, sondern haben sich im Zuge der Entwicklung der populären Musik im 20. Jahrhundert herausgebildet (vgl. etwa zum Rockfestival und seinen Vorläufern WALD 2015, DOGETT 2007, zu Festivals und Rockkonzerten im Ruhrgebiet: CONRAD 2016).

Das „Karussell der Jugend“ in Soest war von 1959 bis 1971 ein pädagogisches Angebot der Kreisjugendpflege auf dem jahrhundertealten Volksfest „Soester Allerheiligenkirmes“. Den Jugendlichen sollte in einem Festzelt ein altersgemäßes Unterhaltungsprogramm geboten werden, um sie vom Alkohol fernzuhalten. An Archivdokumenten lässt sich die Entwicklung dieser Veranstaltung von einem Jugendtanzabend mit Unterhaltungseinlagen hin zu einem Konzertformat darstellen. Endpunkt der Entwicklung und Höhepunkt des „Karussells der Jugend“ war 1970 ein vom WDR live übertragener Auftritt der seinerzeit noch jungen Gruppen CAN und Kraftwerk.

Die Veränderungen des Formats im Laufe der 60er Jahre ergeben sich im Zusammenspiel der verschiedenen Orientierungen und Praktiken aller beteiligten Akteure. Der Schritt hin zu einer konzertartigen Form wird entscheidend von der performativ zur Ausdruck gebrachten Fokussierung der Jugendlichen auf bloßes Zuhören statt auf Tanzen beeinflusst: sie orientieren sich auf der Tanzfläche sitzend im wörtlichen Sinn zur Bühne hin. Der Kreisjugendpfleger orientiert sich im übertragenen Sinn Mitte der 60er Jahre an der internationalen Folkszene und möchte damit zu einer als wertvoll erachteten Musik hin erziehen.

Das „Karussell der Jugend“ ist ein Beispiel für die parallele Entwicklung von Praktiken der populären Musik an mehreren Orten; Praktiken basieren auf geteiltem Wissen (RECKWITZ 2003) und lassen sich nicht monokausal auf die Intentionen einzelner Akteure zurückführen. So wird im Provinznest Soest und an anderen Orten (wie z. B. Recklinghausen; vgl. CONRAD 2016) in der 60er Jahren das Rockkonzert zeitgleich mehrfach erfunden.

Peter Klose: Lehramtsstudium der Fächer Musik und Mathematik in Dortmund. Von 2002-2012 an verschiedenen Schulen in NRW tätig. 2012-2018 Wiss. Mitarbeiter am Institut für Musik und Musikwissenschaft der TU Dortmund; zuständig für Geschichte, Theorie und Praxis von Pop, Rock und Jazz sowie für Musikdidaktik. Eigene Forschungstätigkeit zu einer Praxeologie der Musik, aktuell in einem Projekt zu einer Ethnographie der Praxisform Rockband.

KONYALI, ALI (Universität Osnabrück):

TEILNAHME AN PODIUMSDISKUSSION

Ali Konyali ist wissenschaftlicher Mitarbeiter am Institut für Migrationsforschung und Interkulturelle Studien (IMIS) der Universität Osnabrück. Er promovierte an der Erasmus Universität Rotterdam mit einer Dissertation über beruflich erfolgreiche Nachkommen von Migranten aus der Türkei. Zuvor studierte er Kulturwissenschaften und Europastudien an der Universität Maastricht, sowie internationale Migration und ethnische Beziehungen an der Universität Malmö. Im Rahmen des Film- und Kunstfestivals „Hollyhood: Hip Hop & Social Justice“ im Mai 2018, hielt er neben einem Vortrag zu „Migrationsgeschichte und Rap in Deutschland“ auch Rap-Workshops für die „Hollyhood-Schulakademie“.

KUMPF, TERENCE (Hochschule Mittweida):

CRITICAL HIP-HOP PEDAGOGY IN THE TRANSCULTURAL ZONE

Samstag, 17.11.18, 11.30 Uhr (Hörsaalgebäude A 14, Hörsaal 2)
Sektion 2 – Musikpädagogik

Ever since Americanist Heinz Ickstadt published an article in 1999 on Turkish-German female emcee Aziz A to argue that her music was tricultural, scholars have increasingly characterized hip-hop in Germany as transcultural. Yet as Nadja Gernalzick and Gabriela Pizarz-Ramirez have shown (2013), many scholars, Ickstadt included, make such claims without relating to the concepts of Fernando Ortiz, the Cuban anthropologist who coined the term transculturation in the mid-20th century. As a processual concept describing change, transculturation constitutes, and even necessitates, dis- and reorientations. In how far do Ortiz's ideas hold true today and, if so, what are the implications? This paper explores that question in three ways. First, it reintroduces the basics of Ortiz's thinking. Second, by looking at Cologne-based crew Microphone Mafia's song "Insanlar" (1993/6), this paper will show how transculturality (Welsch, 1999) occurs in rap music. Lastly, this talk will show how such material can be utilized in the music classroom, particularly to teach transculturation through embodiment. Following research that emphasizes the importance of fostering transcultural awareness (Schmitt, 2006) and how hip-hop can enrich curriculums (Hill, 2009) to build urban empowerment (Bridges, 2011) and support transformation (Porfilio and Porfilio, 2012), a model exercise will be described. What is the potential for hip-hop to disorient students and educators alike so they may actively pursue their own reorientations?

A native New Yorker, **Terence Kumpf** has been teaching and studying abroad since 2000. Submitted at TU Dortmund in September 2018, his doctoral dissertation "Towards A New Transaesthetics: Rap Music in Germany and the United States" is a comparative transatlantic study of bi- and multilingual hip-hop. Synthesizing Fernando Ortiz's transculturation model, Jean Baudrillard's notion of transaesthetics, and Winfried Fluck's work in aesthetic experience, Terence argues that music in two or more languages has the power to initiate a transcultural aesthetic experience in

listeners. He holds an M.A. in American Studies from the JFK Institute (FU Berlin), a B.A. in English from SUNY Buffalo, and currently teaches at the Mittweida University of Applied Sciences.

LANGENBRUCH, ANNA (CvO Universität Oldenburg):

DENKFIGUREN UND DENKKOLLEKTIVE (NICHT NUR) DER POPULAR MUSIC STUDIES

Samstag, 17.11.18, 13.30 Uhr (Hörsaalgebäude A 14, Hörsaal 2)

Sektion 3 – Selbstreflexion der PMS

Über die Rolle der Popular Music Studies für die Konstruktion von musikbezogenem Wissen nachzudenken, bedeutet, ein Forschungsfeld zum Forschungsobjekt zu machen. Wie könnte eine solche Wissenschaftsforschung der Popular Music Studies aussehen? Welche Möglichkeiten bietet sie, wo stößt sie an Grenzen? Was verrät sie uns über (Des-)Orientierungen populärer Musik? In meinem Vortrag werde ich einige einschlägige Werkzeuge der Wissenschaftsgeschichte und -soziologie zur Diskussion stellen und auf ihren Erkenntnisgewinn für die Popular Music Studies prüfen. Erster Ausgangspunkt dafür sind Ludwik Flecks Überlegungen zum wissenschaftlichen Denken als sozialer Praxis (Fleck 1935). Denkkollektive im Fleck'schen Sinne – seien es Institute und Arbeitsgruppen, Fachgesellschaften, Forschungsfelder oder Disziplinen – prägen den wissenschaftlichen Arbeitsalltag genauso wie das, was überhaupt als musikbezogenes Wissen denkbar ist, und das gilt selbstverständlich nicht nur für die Popular Music Studies. Ein zweiter Ausgangspunkt meines Vortrags ist insofern ein Projekt zu Wissenskulturen der Musikwissenschaft insgesamt (Bolz/Kelber/Knoth/Langenbruch 2016). Beispielhaft für unseren Zusammenhang werde ich drei klassische räumliche Orientierungsmodelle herausgreifen und sie wissenschaftsanalytisch präzisieren: Das kulturgeographische Konzept der Wissenschaftstopographie (und damit die Idee der Karte), die Methode der Oral History (Orientierung durch Gespräch) sowie begriffsgeschichtliche Überlegungen zu zentralen Denkfiguren der Popular Music Studies (die (Weg-)Beschreibung).

Anna Langenbruch ist Leiterin der DFG-geförderten Emmy Noether-Nachwuchsgruppe „Musikgeschichte auf der Bühne: Konstruktionen der musikalischen Vergangenheit im Musiktheater“ an der Carl von Ossietzky Universität Oldenburg. Sie studierte Musik und Mathematik in Köln. 2011 binationale Promotion an der HMTM Hannover und der EHESS Paris mit einer Arbeit zu Handlungsmöglichkeiten exilierter Musikerinnen und Musiker im Paris der 1930er Jahre. Forschungen und Veröffentlichungen zur Kulturgeschichte des Exils, zu intermedialer (Musik-)Historiographie, zu Klang und Geschichte, zum Musiktheater des 18.–21. Jahrhunderts sowie zur Wissenschaftsgeschichte. Jüngere Buchpublikationen: *Topographien musikalischen Handelns im Pariser Exil 1933-1939*, Hildesheim 2014; (Hg. mit Sebastian Bolz, Moritz Kelber und Ina Knoth): *Wissenskulturen der Musikwissenschaft. Generationen, Netzwerke, Denkstrukturen*, Bielefeld 2016.

LINDMARK, SARAH (University of California, Irvine):

“NOW, AIN’T THAT ONE EVIL WOMAN?” ALLUSION TO THE BLUES TRADITION AND THE CIVIL RIGHTS MOVEMENT AS SOCIO-POLITICAL DISCOURSE IN BEYONCÉ’S ALBUM *LEMONADE*

Samstag, 17.11.18, 16.15 Uhr (Hörsaalgebäude A 14, Raum 1-113)

Sektion 4 – Freie Beiträge populäre Musik

On February 7th of 2016, Beyoncé caused social uproar with a performance of her new song “Formation” at the Super Bowl halftime show—a highly calculated and perfectly executed marketing move reminding us of the lyric “you know you that bitch when you cause all this conversation.” The rest of the audio-visual album to which “Formation” belongs, entitled *Lemonade* and released on April 23rd 2016, is filled with equally provocative lyrics and visuals referencing the Blues tradition of the 1920’s and 30’s dominated by the female singer-songwriters Gertrude “Ma” Rainey and Bessie Smith. On the surface, Beyoncé’s politically motivated allusions are empowering America’s black-femme population on a massive scale.

Bessie Smith and Ma Rainey frequently sang about the abuse they suffered at the hands of their men, artfully revealing the cultural contexts that allow domestic violence to continue to this day. As Angela Davis argues in her book *Blues Legacies and Black Feminism*: Gertrude “Ma” Rainey, Bessie Smith, and Billie Holiday, bringing these topics to the surface of black popular culture promoted feminist ideals in an unprecedented fashion. Echoing Angela Davis’ analysis of blues lyrics in a detailed study of *Lemonade* reveals countless previously untold stories within Beyoncé’s infamous saga of adultery. By placing itself against the backdrop of the Blues tradition and the Civil Rights Movement, *Lemonade* does more than empower—it suggests that our society has the potential to heal its wounds and someday find peace.

Sarah Lindmark received her bachelor’s degree in music with an emphasis on cello performance from the University of California, Santa Cruz in 2016. After graduating, she worked for the Cabrillo Festival of Contemporary Music as the director of their student-staff program under conductor Marin Alsop. Her research interests include theories of allusion in popular music and the hip hop music video. She is currently working towards a master’s degree in musicology as a Leo Freedman Fellow at the University of California, Irvine.

MÜLLER, L. J. (Humboldt-Universität zu Berlin):

POPULÄRE MUSIK ALS AFFEKTIVES GESELLSCHAFTLICHES ORIENTIERUNGSSYSTEM

Samstag, 17.11.18, 16.15 Uhr (Hörsaalgebäude A 14, Hörsaal 2)

Sektion 3 – Selbstreflexion der PMS

Orientierung ist einer der Grundbegriffe in Sara Ahmeds Buch „Queer Phenomenology: Orientations, Objects, Others“. Darin reflektiert Ahmed über materielle und ideelle Objekte, die Lebenswegen, sozialen Vorstellungswelten und (kollektiven) Selbstbildern Orientierungen und Richtungen (vor-)geben oder zumindest anbieten. Orientierung materialisiert sich dabei mittelfristig in

den Körpern von Subjekten und wird eine Form der Verbindung von Individuum und Welt („extension“), in der es weniger um Grenzen geht, als um die in diesem Kontakt entstehenden Un-/Möglichkeiten. Wie Ahmed ausführlich darlegt, sind diese Kontaktzonen dabei nicht nur von den Orientierung gebenden Objekten sondern insbesondere auch von der gesellschaftlichen Positionierung der orientierten/sich orientierenden Individuen abhängig, deren unterschiedliche Positionen wiederum durch diese Form der sich einschreibenden Orientierung stabilisiert und naturalisiert werden.

Übertragen auf populäre Musik erscheint mir Ahmeds Modell anschlussfähig an Tia deNoras musikalische „affordances“. Es lassen sich aber auch Bezüge zur u.a. von Zagorski-Thomas für die Popmusikforschung fruchtbar gemachten „ecological perception“ herstellen, die die Relevanz von vorangegangenen Erfahrungen betont. In Ahmeds Ansatz werden jedoch notwendig gesellschaftliche Verhältnisse mitreflektiert, die dazu führen, dass derselbe Song in derselben Situation unterschiedliche Un-/Möglichkeiten für Männer, Frauen, Weiße, People of Colour oder Menschen mit unterschiedlichen körperlichen Fähigkeiten und Erfahrungen bereithalten kann. Der Fokus auf Un-/Möglichkeiten impliziert dabei eine Dezentrierung von nach Bedeutung fragenden semiotischen Modellen der Musikinterpretation (u.a. Shepherd/Wicke, Tagg), zugleich wird der Prozess der Signifikation als eine mögliche aber nicht notwendige Beziehung zu Musik thematisierbar, die nun die Betrachtung der hörenden Subjekte miteinbezieht.

Auch vor dem Hintergrund meiner eigenen Arbeit zur klanglichen Produktion von Geschlecht möchte ich populäre Musik als ein affektives gesellschaftliches Orientierungssystem betrachten, das fortwährend an der Materialisierung gesellschaftlicher Ungleichheit beteiligt ist, und zugleich (wenn ich das noch schaffe) fragen, worin möglicherweise Potentiale für Veränderung liegen.

L. J. Müller: An der Humboldt-Universität zu Berlin studierte ich bis 2014 Musikwissenschaft und Kulturwissenschaft und promovierte derzeit bei Peter Wicke zu Geschlecht im Klang populärer Musik. Dabei interessieren mich klangliche Konstruktionen von Sexualität und Begehren, sowie die Frage danach, wie sich Diskriminierung in populärer Musik ausdrückt und reproduziert. 2016 habe ich den Maria Hanáček Nachwuchs-Preis der IASPM D-A-CH erhalten. Meine Masterarbeit ist kürzlich als Buch „Sound und Sexismus – Geschlecht im Klang populärer Musik. Eine feministisch-musiktheoretische Annäherung“ im Marta-Press Verlag erschienen.

NITZSCHE, SINA A. (Technische Universität Dortmund):

TEILNAHME AN PODIUMSDISKUSSION

Sina Nitzsche ist seit Sommersemester 2008 Dozentin und Forscherin im Bereich Amerikanistik am Institut für Anglistik und Amerikanistik. Sie ist Gründerin des European HipHop Studies Netzwerks und hat über verschiedene Facetten der HipHop-Kultur in Deutschland und den USA publiziert. Sie war Gastdozentin an der Oglethorpe University, der Ben-Gurion University des Negev, der Universität Warschau, an der Südlichen Föderalen Universität Rostov am Don und an der Ruhr-Universität Bochum. Als Kultur-, Bildungs- und Projektmanagerin hat sie außerdem zahlreiche universitäre und kulturelle Veranstaltungen organisiert, wie zum Beispiel die erste *Hip-Hop Education Week* an der TU Dortmund, die erste *Hip-Hop Summer School* im Dortmunder U/U_ZWEI, sowie das Filmfestival *(Re)imagining Post-Industrial Urbanity: Films of the Ruhr*

Area an der Wesleyan University. Ihre Kommentare zur HipHop-Kultur sind auf verschiedenen Medienportalen erschienen. Sie ist Mitbegründerin des SpaceCollective, eines interdisziplinären Networks von Nachwuchswissenschaftler*innen mit Interesse an urbanen Raumtheorien und -praktiken.

PTATSCHECK, MELANIE (Leuphana Universität Lüneburg):

„GETTING YOUR HANDS DIRTY IN *REAL RESEARCH*“ – IMPULSE ZUR METHODOLOGISCHEN (NEU-)ORIENTIERUNG DER POPULARMUSIKFORSCHUNG

Sonntag, 18.11.18, 9.45 Uhr (Hörsaalgebäude A 14, Hörsaal 2)
Sektion 3 – Selbstreflexion der PMS

Als Ian Dury 1977 seine Single „Sex and Drugs and Rock and Roll“ veröffentlichte, war diese zunächst noch kein Hit. Dennoch schrieb er einen Song, der grundlegende Bedingungen des Mainstream-Rocks bereits zu dieser Zeit zu verstehen schien. Schon immer gehörte der Konsum von Drogen geradezu prototypisch zum Lifestyle vieler MusikerInnen und ProtagonistInnen ihres Umfeldes dazu: „Since the beginning of rock music, the media has been filled with endless stories of rock star drug indulgence. [...] Connections are not hard to find – groupies, fans, music industry personnel“ (Spunt 2014: 65).

Das Image drogenabhängiger KünstlerInnen und damit verbundene Exzesse und Skandale scheinen besonders innerhalb der Presse Aufmerksamkeit zu finden und bieten damit Nährboden für mediale Inszenierung. Obwohl die Drogenabhängigkeit von MusikerInnen – und damit oftmals verbundene Todesfälle – in den letzten Jahren zunehmend in den Blickpunkt der Öffentlichkeit geraten ist, weist dieses thematische Gebiet innerhalb der Populärmusikforschung (noch) große Lücken auf. Insbesondere in Bezug auf die Droge *Heroin* hat bis auf wenige Ausnahmen keine wissenschaftliche Auseinandersetzung stattgefunden. Dies verwundert, denn gerade der Konsum und die Wirkung von Heroin in Verbindung mit Musik und KünstlerInnenbiographien liegen als häufig auftretendes Phänomen vor.

Doch wie kann sich einem Phänomen genähert werden, das in der Wissenschaft generell bislang unerforscht ist und dessen Zugang die Forschenden nicht nur vor methodische, sondern auch ethische und persönliche Herausforderungen stellt?

Am Beispiel einer aktuellen Studie, in der die Heroinsuchtentstehung von Musikern rekonstruiert und Einflüsse des Konsums auf ihren (musikalischen) Werdegang ermittelt wurden, sollen neue Impulse zur (Neu-)Orientierung von Populärmusikforschung gegeben und damit neue Wege zur Annäherung an Phänomene populärer Musik diskutiert werden. Ebenso im Fokus der Betrachtung steht dabei das forschende Subjekt, das sich sowohl innerhalb seines eigenen Fachgebietes positionieren, als auch über den disziplinären Tellerrand hinaus orientieren und die eigene Rolle als PopulärmusikforscherIn damit immer wieder neu reflektieren muss – und dabei ggf. auch riskiert, sich die Hände *dreckig* zu machen „for *real research*“ (Park zit. n. Brewer 2000: 13; *Herv. MP*).

Melanie Ptatscheck ist Doktorandin im Bereich der „Popular Music Studies“ an der Leuphana Universität Lüneburg. Nachdem sie „Populäre Musik und Medien“ in Paderborn und Wien studierte,

absolvierte sie Forschungsaufenthalte in Los Angeles und New York City. Ihre wissenschaftlichen Interessen umfassen qualitative Forschung, Musik & Gesellschaft, Selbstkonzeptforschung, Musik & Drogen sowie Musik & psychische Erkrankungen. Neben ihrer Dissertation über heroinabhängige Musiker arbeitet sie derzeit an einem Forschungsprojekt über StraßenmusikerInnen. Abgesehen von ihren akademischen Beschäftigungen als Dozentin ist sie in Berlin als Musikerin und Journalistin tätig.

REYES, MANUEL (University of Groningen):

GENDER OUT OF SYNC? GENDERQUEERING EMBODIMENTS AND ENVOICINGS IN RUPAUL'S DRAG RACE SEASON 9 LIP-SYNC BATTLES

Freitag, 16.11.18, 13.30 Uhr (Hörsaalgebäude A 14, Hörsaal 2)
Sektion 1 – Intersektionalität

RuPaul's Drag Race has been criticized by former contestants, non-participating drag queens as well as some feminist scholars for propagating a monolithic image of drag performance, reducing it to merely performances of "stereotypical notions of femininity" (Edgar 2011). I argue, however, that in the past few seasons the show has diversified in terms of drag performance styles to such an extent that the notion of 'impersonation' needs to be revised to accurately describe how queer lip-sync performance takes place. By exploring the notion of 'envoicement', I show how lip-synching challenges and overcomes the limits of socially attributed markers of 'race' and especially 'gender' in the voice. This paper considers both interpretations of the recorded voice as well as phenomenological readings of the embodied activity of lip-sync, rendering the recording as an open node in a network of ethico-aesthetic possibilities. This affords a re-orientation of the gendered and racialized codes in the culturally coded sound of the recording and hence allowing the lip-sync performer to disorient audience's perception of the recording's voice. I will focus on the lip-sync competitions of Season Nine and employ Carolyn Abbate's discussion of "envoicing" while also offering to adapt her framework to better suit a genderqueered context. To do this, I will appeal to Freya Jarman-Ivens's theory of oscillating identification/anti-identification and Garcia's notion of "sonic materiality" to point to the ways in which "envoicement" necessarily implies agency and hence the possibility of genderqueering, as realized in some lip-syncs of Season Nine. Envoicings also allow for colorblind perceptions of the voice. Using these concepts, this paper argues for a queer, binary-rejecting understanding of lip-synching, as opposed to earlier conceptualizations by music theorists.

Manuel Reyes is a master's student at the University of Groningen. They explore political affordances and effects of popular music in general and more specifically of sound. Manuel focuses especially on questions of gender and sexuality as inscribed or ascribed (in-)to the voice and more generally also sound. Their first paper "Gender out of Sync?" discusses these questions in the context of RuPaul's Drag Race lip syncs.

RIVA, NEPOMUK (HMTM Hannover):

VON WEIßEN MASSAIS, HEXEN UND LÖWINNEN: SEXUALISIERUNGEN AFRIKANISCHER POPULÄRER MUSIK IN DEUTSCHSPRACHIGEN FRAUEN-ERLEBNISROMANEN

Samstag, 17.11.18, 16.15 Uhr (Hörsaalgebäude A 14, Raum 1-112)

Sektion 1 – Intersektionalität

In Folge des Bestseller-Romans *Die weiße Massai* von Corinne Hofmann (1998) entstand um die Jahrtausendwende ein ganzes Genre an afrikanischen Erlebnisromanen von Autorinnen (Canady 2000, Hilliges 2001, Hachfeld-Tapukai 2004). Alle folgen einer gender- und geographisch gespiegelten Version der Shakespeare'schen Othello-Narration: weiße Frau heiratet schwarzen Mann und scheitert beim Versuch, in seiner afrikanischen Kultur heimisch zu werden. Eine kritische Auseinandersetzung mit der Art des Afrika-Bildes in Hofmanns Buch und dem ebenso erfolgreichen Film (2005) wurde in den Literaturwissenschaften vorgenommen (Maurer 2010, Akpemado 2013). Dass Musik in dem Werk eine zentrale Rolle spielt, um individuelle Identitäten, geographische Beheimatung und moralische Werte zu konnotieren, ist dagegen bislang nicht thematisiert worden.

In meinem Beitrag möchte ich darstellen, wie in all diesen Romanen afrikanische populäre Musik im Gegensatz zu europäischer und „traditioneller“ afrikanischer Musik sexuell aufgeladen wird. In Verbindung mit diesem Musikstil werden Fragen der Moral, der afrikanischen Männlichkeit und des Geschlechterverhältnisses verhandelt. Mit Methoden der kritischen Weißseinsforschung (Arndt 2006, Eggers/Kilomba/Piesche/Arndt 2009) möchte ich zeigen, dass die vordergründig kulturvermittelnden Erlebnisse der weißen Frauen in Wirklichkeit koloniale und rassistische Stereotype über afrikanische Männer reproduzieren. Die Autorinnen übertragen dabei konservative Ansichten von populärer Musik, wie sie in der Mitte des 20. Jahrhunderts in Europa vertreten wurden, auf den afrikanischen Kontext der Gegenwart. Damit fördern die Autobiographien das kulturelle Missverstehen und ein *Othering* afrikanischer Kulturen.

Nepomuk Riva (*1974), Studium der Musikwissenschaft und ev. Theologie in Heidelberg und Berlin. 2012 Promotion über schriftliche und mündliche Überlieferungen von Kameruner Kirchenmusik im Rahmen des DFG-Graduiertenkollegs „Schriftbildlichkeit“ an der FU Berlin. Seit 2016 wissenschaftlicher Mitarbeiter an der HMTM Hannover im Lehrgebiet Musikethnologie und Projektkoordinator des DAAD-Graduiertenkollegs „Performing Sustainability“ zwischen der Uni Hildesheim, der University of Maiduguri (Nigeria) und der University of Cape Coast (Ghana). Jahrelange freie Berufstätigkeit als Video Editor für deutsche Fernsehsender und Produktionsfirmen im Bereich Nachrichten, Magazine, Dokumentationen und OnAir Promotion. Augenblicklicher Forschungsschwerpunkt ist das Afrikabild in der europäischen Musikgeschichte.

ROST, KATHARINA (Universität Bayreuth):

HUMAN*: POSTHUMAN BEINGS AND THE UNHINGING OF IDENTITY CATEGORIES IN MUSIC VIDEOS

Freitag, 16.11.18, 14.15 Uhr (Hörsaalgebäude A 14, Hörsaal 2)

Sektion 1 – Intersektionalität

Recent music videos show creatures that cannot be categorized according to kind – be it humanoid, technoid or animal-like. Ascriptions of identity categories are made difficult or impossible by the absence of distinct markers of gender, race, social background, ethnicity, ability etc. At the same time, the presented creatures, for example in Björk's „Notget“ (2015), Planningtonrock's „Doorway“ (2011), Massive Attack's „The Spoils“ (2016), Com Truise's „Propagation“ (2017), Chino Amobi's „Hard Staccato“, (2017), Fever Ray's „To The Moon and Back“ (2017) or Arca's „Reverie“ (2017) seem to be alive – seemingly living creatures with a bewildering strangeness. And they evoke specific associations: there are references to (pop-)culturally formed types like the beast, the android, the puppet, the clown or mixed creatures like centaurs and established genres like science fiction, horror, fantasy. They can also be music video-historically connected to presentations of non-human life forms as, for example, the zombies in Michael Jackson's „Thriller“ as well as the cyborgs in Lady Gaga's or Marilyn Manson's videos. Through these references, certain identity categories are evoked, but they are also somehow transcended by these figures in various ways, insofar as they circle around different axes of meaning: natural or created, animate or inanimate, human or non-human, harmless or dangerous, physically delineated or open/fluid/melting. On top of that, the aesthetics of the video images often depict the vulnerability of the presented Other and their own kind of grace and melancholy.

Concerning these observations, I am interested in three questions: How can I approach the music videos with my description and analysis without necessarily employing stereotypical categories? Which already established figures, images and narratives are evoked through the video images? And, finally, how are the diverse sets of categories connected or opposed to one another so that they keep the perceived creatures in a state of ambivalence never to be completely solved by the music video?

Katharina Rost (PhD) has been affiliated with the Theatre Department of the University of Bayreuth since 2017 in the context of a 3-years scholarship, working on her postdoc research project on gender performance in popular music. She has worked as a research assistant at the Department of Theatre Studies at the Freie Universität Berlin from 2008 to 2016 (PhD in 2015 with: „Sounds that matter. Listening Modes in Theatre and Performance“). She has lectured at the Theatre Departments of FU Berlin, LMU Munich, FAU Erlangen-Nürnberg, University of Bayreuth and the Kunstuniversität Graz.

DER EINFLUSS DES EMOTIONALEN AUSDRUCKS VON PROSOZIALER MUSIK AUF DEREN WIRKUNG

Samstag, 17.11.18, 10.45 Uhr (Hörsaalgebäude A 14, Raum A1-113)

Sektion 4 – Freie Beiträge populäre Musik

Wenn wir Songs wie „People Help the People“, „Heal The World“ oder „Do They Know It’s Christmas Time?“ hören, lösen diese etwas bei uns aus. In einigen Studien wurde bereits nachgewiesen, das sogenannte prosoziale Musik (Musik mit Texten, die vom Helfen, Spenden oder Umweltschutz handeln) kurzfristig die Gedanken, Gefühle, die Erregung und sogar das Verhalten der Hörer beeinflussen kann. Welche Rolle dabei allerdings die musikalische Gestaltung, und der damit einhergehende emotionale Ausdruck der Musik spielt, ist bisher noch nicht geklärt.

Basierend auf einem Musikrezeptionsmodell, das sich an dem General Learning Model und dem Reciprocal Feedback Model of Musical Response orientiert, haben wir ein Hörexperiment in einem Labor durchgeführt, um die zuvor genannte Frage zu beantworten. Bei der Untersuchung hörten die Teilnehmenden ($N = 142$, 53,5% weiblich, durchschnittlich 20,58 Jahre alt) eigens für diese Studie komponierte und produzierte Musik. Für diese Musikstücke wurden mittels einer Vorstudie zwei Songtexte (neutral und prosozial) und zwei Instrumentierungen (unplugged bzw. stärker emotional und elektronisch bzw. weniger emotional) ausgewählt. Die vier möglichen Kombinationen an Text und Musik wurden vier vergleichbaren Gruppen von Teilnehmenden vorgespielt, um anschließend ihre Gedanken, Gefühle, Erregung und ihr Verhalten mittels eines Fragebogens zu überprüfen.

Die Ergebnisse zeigen, dass die Hörer des prosozialen Textes signifikant mehr prosoziale Gedanken hatten als Hörer des neutralen Textes. Von allen gemessenen Gefühlen zeigte sich vor allem beim Mitgefühl ein signifikanter Haupteffekt des Textes und ein marginal signifikanter Interaktionseffekt zwischen Texten und Instrumentierung. Entsprechend zeigten Hörer, die den prosozialen Text in Kombination mit der unplugged Instrumentierung hörten, am meisten Mitgefühl. Das Verhalten und das Erregungsniveau wurden von beiden Faktoren nicht beeinflusst. Weitere Ergebnisse und Interpretation sollen beim Vortrag vorgestellt und diskutiert werden.

Nicolas Ruth, Dr. phil., Jahrgang 1986, ist wissenschaftlicher Mitarbeiter am Institut Mensch-Computer Medien (Arbeitsbereich: Medien- und Wirtschaftskommunikation) der Julius-Maximilians-Universität Würzburg. Er studierte Musikwissenschaft an der Justus-Liebig-Universität Gießen sowie Populäre Musik und Medien (Musik-, Medien- und Wirtschaftswissenschaft) an der Universität der Informationsgesellschaft Paderborn. Praktische Erfahrungen sammelte er im Event-Management, im Radio und als Musiker. Von 2009 bis 2014 arbeitete er als Assistant Manager Mitte & West bei Emergenza Festival. 2018 promovierte er zum Thema Repräsentation und Wirkung prosozialer Musik. Seine Schwerpunkte in Forschung und Lehre liegen in den Bereichen Musikpsychologie und -management.

Holger Schramm, Prof. Dr. phil., geb. 1973, seit 2010 Professor für Medien- und Wirtschaftskommunikation am Institut Mensch-Computer-Medien der Julius-Maximilians-Universität Würzburg, studierte Medienmanagement und Musik. 2003 Promotion an der Hochschule für Musik, Theater und Medien Hannover mit einer Arbeit über Musikknutzung. 2010 Habilitation und Venia Legendi in Publizistik- und Kommunikationswissenschaft an der Universität Zürich. Seit 2008 Herausgeber der Buchreihe „Musik und Medien“ (Springer VS). Hauptarbeitsgebiete: Musik und Medien, Unterhaltungsforschung, Sportkommunikation sowie Werbe- und Markenkommunikation. Autor/Hrsg. u.a. von „Medien und Musik“ (2017, zus. mit B. Spangardt und N. Ruth, Springer VS) und „Handbuch Musik und Medien“ (2. Aufl., in Druck, Hrsg., Springer VS).

SACHSSE, MALTE (Technische Universität Dortmund):

„YOU’RE THE WRONG COLOR TO COMMENT“ ¹: ETHNIE UND NATION ALS ARGUMENTATIVE RESERVOIRS VIRTUELLER MUSIKBEZOGENER DIFFERENZKONSTRUKTIONEN

Freitag, 16.11.18, 16.15 Uhr (Hörsaalgebäude A 14, Raum A1-112)

Sektion 2 – Musikpädagogik

Viele Formate im Web 2.0 bieten Foren des öffentlichen Austauschs musikbezogener Bedeutungszuweisungen. Hinsichtlich ihres Einflusses auf kindliches und jugendliches Freizeitverhalten kommt dabei insbesondere der Video-Plattform YouTube seit Jahren eine wichtige Rolle zu. Nicht zuletzt angesichts der zunehmenden Nutzung digitaler Medien im Unterricht (vgl. Feierabend/Plankenhorn 2017, S. 52ff.) ist davon auszugehen, dass Schülerinnen und Schüler auch in schulischen Interaktionskontexten auf ihre in nicht formalen Lernprozessen angeeigneten Kenntnisse über Praxen der Aushandlung musikbezogener Bedeutung und Bedeutsamkeit (vgl. Krause 2007) rekurrieren.

Kommentarbereiche zu YouTube-Videos insbesondere aus dem Bereich der populären Musik bilden den Gegenstand des Vortrags: Dort wird keineswegs nur diskutiert, ob die jeweiligen Videos ästhetisch gelungen seien (i. S. eines ästhetischen Streits, vgl. Rolle 2014). Vielmehr werden integrale Vorstellungen eines Beziehungsgefüges zwischen der akut verhandelten Musik und weiteren, teils außermusikalischen Aspekten generiert sowie in Posts artikuliert und inszeniert. Diese Texte schöpfen aus schillernden, teils durchaus beunruhigenden² argumentativen Reservoirs, welche intentional – i.S. einer Beschreibung, Selbstinszenierung, Diffamierung etc. – ausgewählt, kombiniert und fokussiert werden.

Ziel des Vortrags ist eine schlaglichtartige Beschreibung der Art und Weise, wie Zugehörigkeiten zu einer Ethnie oder Nation zur Differenzkonstruktion in musikbezogenen Argumentationen benutzt werden. Die Begriffe bilden dabei einen ersten heuristischen Fokus angesichts der Pluralität der relevanten medialen Inhalte. Diese erste Sichtbarmachung von Diskurslinien soll eine

¹ YouTube-Kommentar zum Video *African Traditional Music*, <https://www.youtube.com/watch?v=qEwnHf9Q23k> (Stand 19.3.2018)

² Vgl. einen Kommentar wie „niggas“ (<https://www.youtube.com/watch?v=2aD5TjDynZg> (Stand 21.3.2018) zum Musikvideo *Die beste afrikanische Musik*, um noch ein vergleichsweise harmloses Beispiel zu nennen.

Vorbereitung sein zu einer späteren geplanten qualitativ-empirischen Studie (voraussichtlich angelehnt an Zugangsweisen der dokumentarischen Methode).

Dieses Anliegen erscheint von musikpädagogischer Relevanz insofern, als angenommen werden kann, dass ein implizites Wissen im Zusammenhang mit diesen Diskursen eine Folie für Schülerinnen und Schüler bildet, vor der auch unterrichtliche Urteilsbildungen stattfinden (oder unterbleiben). Mit dem Vortrag soll ein Beitrag dazu geleistet werden, eine wichtige Facette der heterogenen Voraussetzungen schulischer Auseinandersetzung mit Musik besser verstehen zu können sowie eine Diskussion möglicher didaktischer Implikationen und Perspektiven anzuregen.

Malte Sachsse promovierte in Musikpädagogik bei Prof. Dr. Peter W. Schatt an der Folkwang Universität der Künste mit der Arbeit „Menschenbild und Musikbegriff. Zur Konstituierung musikpädagogischer Positionen im 20. und 21. Jahrhundert“. Nach seinem Referendariat unterrichtete er Musik und Geschichte am Marie-Curie-Gymnasium in Neuss. Seit September 2017 ist er als Studienrat im Hochschuldienst an der TU Dortmund tätig. Populäre Musik bildet einen Schwerpunkt sowohl seiner Lehrtätigkeit (z. B. Didaktik der populären Musik, Geschichte des Jazz, Jazzensembleleitung) als auch seiner gegenwärtigen Forschungsinteressen, die insbesondere Fragen musikalischer und musikbezogener Bildung in digitalen Lern- und Erfahrungswelten fokussieren.

SCHATT, PETER W. (Hamburg):

REGELVERSTOß UND AFFIRMATION: DESORIENTIERENDE ORIENTIERUNG IM UMGANG MIT DEM TOD ALS MUSIKPÄDAGOGISCHE HERAUSFORDERUNG

Freitag, 16.11.18, 14.15 Uhr (Hörsaalgebäude A 14, Raum A1-112)

Sektion 2 – Musikpädagogik

Musikpädagogische Konzepte und Konzeptionen suchen Intentionen zu verwirklichen, die sich an Leitvorstellungen davon orientieren, wie der Mensch sein sollte. Solche Leitvorstellungen sind kulturell verankert: Sie beruhen auf Wert-, Norm- und Regelvorstellungen, deren Geltung i. S. eines „sozialen Tatbestands“ (Durkheim) einst gesellschaftlich kommunikativ und interaktiv ausgehandelt wurde und nun den Menschen als Vorgegebenes und Seiendes eine Zeitlang entgegentritt. In einer Gesellschaft, deren Kultur diversifizierte Formen aufweist, erzeugen solche Leitvorstellungen Spannungen, die es auch im Unterricht zu berücksichtigen gilt: Dasjenige, woran sich die einen orientieren, wirkt für die anderen desorientierend bzw. perturbierend und umgekehrt. In Musik als einer „symbolischen Form“ (Cassirer) können derartige Orientierungen Gestalt annehmen. Sie ist insofern nicht nur Ausdruck „sozialer Tatbestände“, sondern auch Anlass zur Auseinandersetzung mit und Stellungnahme zu diesen. Dazu kann und sollte Musikunterricht einen Beitrag leisten, soweit er darauf gerichtet ist, Menschen eine verständige Teilhabe an Musikkultur zu ermöglichen.

Diese Zusammenhänge werden am Beispiel musikalischer Auseinandersetzungen mit einem Thema entfaltet, das selbst in eine gesellschaftliche Randstellung gedrängt worden war: dem Tod. Dieses Thema wurde nicht nur in den Bereichen Kunst- und Populärmusik völlig unterschiedlich ausgestaltet, weil divergierende Interessen verfolgt wurden, sondern auch innerhalb der Populärmusik divergieren die Perspektiven auf dieses Phänomen, sodass von diversifizierten Kulturen

die Rede sein kann: Dies wird durch einen Vergleich zwischen je einem Song der Toten Hosen, Iron Maiden und Cannibal Corpse gezeigt. An diesen Beispielen wird deutlich, dass die Konstruktion kultureller Differenz sich auf die Konstruktion von Musik auswirkt, sodass diese wiederum einerseits für einen Bereich des Sozialen affirmativ wirken kann, während sie andererseits andere Bereiche durch Texte und musikalische Gestaltung perturbiert.

Darauf wird eine didaktische Perspektive für Populärmusik bezogen: Da didaktische Konstruktionen sich immer im Spannungsfeld von Nähe und Distanz der betroffenen Subjekte zu dem bewegen, was von ihnen akzeptiert oder abgelehnt wird und damit ihre Identität betreffen, kann es aus den hier umrissenen Gründen keine „Didaktik der Populärmusik“ geben, sondern nur eine Didaktik, die populärmusikalische Konstruktionen als Ergebnisse „sozialer Tatbestände“ ebenso berücksichtigt wie andere und die Inhalte und Bedingungen ihrer Geltung im Unterricht diskursiv werden lässt.

Peter W. Schatt, geb. 1948 in Hamburg, studierte Musikerziehung an Gymnasien sowie Germanistik und Literaturwissenschaft, Klarinette und Musikwissenschaft (Promotion bei Carl Dahlhaus). 1974–89 Lehrtätigkeit als Studienrat an Hamburger Gymnasien, Lehraufträge an der Universität Hamburg sowie den Musikhochschulen Hamburg und Lübeck. Gleichzeitig rege internationale Konzerttätigkeit. 1989–2013 Professor für Musikpädagogik/Didaktik der Musik an der Folkwang-Hochschule Essen. 1994–2002 Mitherausgeber von *Musik und Bildung*, 1999–2004 und 2007–2010 Vorstandsmitglied des Instituts für Neue Musik und Musikerziehung Darmstadt. 2015 Gründung der „Gisela und Peter W. Schatt Stiftung“ zur Förderung musikpädagogischer Forschung. Arbeitsschwerpunkte: Musik des 20. Jhs., Musikpädagogik unter interdisziplinären und kulturwissenschaftlichen Aspekten.

SCHILLER, MELANIE (University of Groningen):

SOUNDTRACKING GERMANY: POPULAR MUSIC AND NATIONAL IDENTITY

Sonntag, 18.11.18, 9.45 Uhr (Hörsaalgebäude A 14, Raum A1-112)

Sektion 1 – Intersektionalität

In this paper I will to draw on extensive research done for my book entitled *Soundtracking Germany: Popular Music and National Identity* (Rowman & Littlefield, 2018), in which I investigate the mutually constitutive relationship of post-war German national identity and popular music. I consider pop to be an important cultural sphere in which identities are affirmed, challenged, taken apart and reconstructed—both individually and collectively—and I argue that pop, as a social practice as well as commodity, is not only constituted *in*, but also constitutive *of* national imaginaries of Germanness. The aim of this paper is then to analyze how Germanness is narrated in pop at certain periods of transformation, how the past is remembered, and what specific elements are highlighted or silenced. It asks: how is Germanness constructed and contested? What and who are included or excluded in popular music expressions of Germanness? And ultimately, how can the study of pop music add to our knowledge about national identity construction and vice versa? Along diverse genres such as Schlager, German Beat Music, Krautrock, Kraftwerk, (Post-) Punk, and Techno/Trance to Rammstein, and drawing on theories by Benedict Anderson,

Homi Bhabha, and Etienne Balibar amongst others, I want to discuss the continuing challenges of German national identification and complex interplays of national forgetting/remembering in and through popular music and exemplify how the nation – and Germany in particular – is not only bound by territory, but also by *temporal* processes.

Melanie Schiller is Assistant Professor of Media Studies and Popular Music at the Department of Arts, Culture and Media (University of Groningen, the Netherlands) and the author of *Soundtracking Germany: Popular Music and National Identity* (Rowman & Littlefield, 2018). Currently, Schiller works on music and populism in the project entitled "Popular Music as a Medium for the Mainstreaming of Populist Ideologies in Europe", an international collaboration with Oldenburg University (Germany), University of Technology and Economics in Budapest (Hungary), Scuola Normale Superiore in Florence (Italy), and University of Music and Performing Arts in Graz (Austria), financed by the Volkswagen Foundation.

SCHLÄBITZ, NORBERT (WWU Münster)

DIE DIFFERÄNZ IM BLICKFELD DER MUSIKPÄDAGOGIK

Freitag, 16.11.18, 17.00 Uhr (Hörsaalgebäude A 14, Raum A1-112)

Sektion 2 – Musikpädagogik

Populäre Musik gilt als ein Orientierungsmedium für eine heranwachsende Generation. So weit – so trivial. Orientierungsfunktion kann Populäre Musik aber gerade deshalb bieten, weil sie – paradox gesprochen – im Zuge stetiger Neu-Kontextuierungen die Des-Orientierung betreibt. Sie ist ihr quasi programmatisch eingeschrieben. Es ließe sich die Einheit der Differenz von Des-Orientierung/Orientierung im Subsystem Populärer Musik aufstellen, bei der im Re-Entry die Orientierung mitgeführt und latent gleich mitgeliefert wird. Im Ergebnis impliziert das eine ständige Verschiebung von Grenzen im Bereich der Musik ohnehin, aber auch im Bereich von Selbstfindungs- und Selbstdarstellungsprozessen. Musik und Jugend können im Grunde gar nicht anders, als sich beständig neu zu erfinden.

Das ist das eine – das andere: Populäre Musik hilft als Medium der Des-Orientierung der musikalischen "Wiederkehr des Immergleichen" kritisch zu begegnen. Unter dieser wird – anders als bei Adorno – die Musik der Tradition, die Musik der Klassik oder ein wie auch immer ausgelobter Kanon verstanden, die von interessierten Kreisen bemüht werden, um aus ihnen die Dienstleitung der Orientierung abzuleiten.

Im performativen Vollzug stellt Populäre Musik diese Qualität einer repetierenden Musik infrage. Während Populäre Musik ein Medium ist, das neue Formprägungen vollzieht, lebt die "Wiederkehr des Immergleichen" allein von einer statisch gewordenen Form, die die Wandlung zum Medium längst eingestellt hat. Der Statik der Tradition wird eine Vitalität des Populären gegenübergestellt, die sich zur Des-Orientierung bekennt und der Formvollendungen fremd sind.

Musikpädagogik steht in diesem Spannungsfeld von Statik/Vitalität und sucht aus diesen beiden einander widersprechenden Richtungen didaktische Erwägungen für den Musikunterricht abzuleiten und versucht zugleich so der Differenz in der populären Musik nachzuspüren, ohne

ihrer habhaft werden zu können. Davon soll im Vortrag die Rede sein. Die Kritik solcher Bemühungen ist ihr gewiss, wo die Suche nach derselben die Wiederkehr in den Hintergrund rückt.

Norbert Schläbitz ((Prof. Dr.) Lehrstuhlinhaber Musikpädagogik an der WWU Münster), in Essen 1996 promoviert mit der mehrfach preisgekrönten Arbeit „Der diskrete Charme der Neuen Medien“, 2004 habilitiert in Braunschweig mit der Arbeit „Mit System ins Durcheinander“. Seit 2004 Leiter des musikpädagogischen Instituts an der WWU Münster. Bis 2012 sechs Jahre Geschäftsführender Direktor des Inst. f. Musikwissenschaft/Musikpädagogik, seit 2016 Geschäftsführender Direktor des Inst. f. Musikpädagogik. 2005-2011 im Vorstand des AMPF. Mitherausgeber und Autor des Schulbuches O-Ton, Herausgeber der Reihe EinFach Musik (beide Schöningh/Westermann). Aktuelles wissenschaftliches Werk: „Als Musik und Kunst dem Bildungstraum(a) erlagen: Vom Neu-Humanismus als Leitkultur, von der Wissenschaft der Musik und von anderen Missverständnissen“, Göttingen (Vandenhoeck & Ruprecht) 2016.

SCHWEIZER, KATHRIN (PH Heidelberg):

DER DESORIENTIERTE UMGANG MIT DEM ARGENTINISCHEN TANGO: NEUE ANALYSEIDEEN UND DIE ZUGÄNLICHKEIT DER EXPERTISE AUS ARGENTINIEN

Samstag, 17.11.18, 10.45 Uhr (Hörsaalgebäude A 14, Raum A1-112)

Sektion 3 – Selbstreflexion der PMS

Der argentinische Tango ist in der deutschen Musiklandschaft immer präsenter. Die Mischung aus exotischem Flair, erotischer Hingabe und doch irgendeiner Verbindung zur europäischen Musik, die das ganze leichter greifbar macht, kommt beim Publikum gut an.

Im Grunde genommen sollte es für alle, die sich mit dem argentinischen Tango befassen, erfreulich sein, dass er im Moment so viel Beachtung erfährt, doch in Deutschland findet die Auseinandersetzung mit dem Genre allzu oft isoliert von der musizierenden Praxis und forschender Expertise in Argentinien statt. Dadurch entstehen Missverständnisse, die – erneut der Isolation geschuldet – unbemerkt bleiben. In Argentinien existieren verschiedene Institutionen, die sich intensiv mit den verschiedenen Facetten des Tangos im Spannungsfeld von Wissenschaft und Praxis befassen (vgl. García Brunelli 2013, 2015 und 2016, sowie Salgán 2011, Varchausky 2015 und Peralta 2008). Der Aufbau eines internationalen Netzwerks könnte enorm bereichernd sein und dazu beitragen, den Tango auf lebendige und authentische Art im deutschen Musikleben zu integrieren.

Zum Forschungsstand

Die vorhandene deutschsprachige Sekundärliteratur bewegt sich oft auf einer folkloristischen Ebene. Sachverhalte werden romantisiert und Zusammenhänge hergestellt, die der Stilvielfalt und der musikalischen Bandbreite des Tango Argentino nicht gerecht werden (z. B. Krüger 2012 oder Birkenstock/Rüegg 1999). Eine fundierte Archiv- und Quellenrecherche in den Tango-Institutionen in Buenos Aires wird oft durch Sprachschwierigkeiten verhindert. Die musikwissenschaftliche Analyse des Tango bewegt sich meist innerhalb der klassischen Analysekriterien und lässt die Besonderheiten des Genres unbeachtet.

Zum geplanten Vortrag

Während des Vortrags soll zunächst gezeigt werden, wie präsent der Tango mittlerweile im deutschen Musikbetrieb ist, was die Notwendigkeit einer angemessenen und wissenschaftlich fundierten Auseinandersetzung begründet. Außerdem soll ein kritischer Blick den Begrenzungen des deutschsprachigen Forschungsstands nachgehen und deren Schwachstellen beleuchten. Die verschiedenen Erscheinungsformen und Stile des Tango Argentino sollen im Anschluss dafür genutzt werden, Perspektiven für neue analytische Zugänge in ihren praktischen Erprobungen zu entwickeln und zur Diskussion zu stellen.

Kathrin Schweizer ist wissenschaftliche Mitarbeiterin an der Pädagogischen Hochschule Heidelberg und leitet dort das interkulturelle Musikvermittlungsprojekt „Lieder aus der Fremde“. Sie studierte Romanistik in Tübingen und Buenos Aires, sowie Schulmusik an der Staatlichen Hochschule für Musik und Darstellende Kunst Stuttgart. Als Altistin konzertiert sie regelmäßig im In- und Ausland mit verschiedenen Chören und Ensembles. Ein weiterer Schwerpunkt ihrer Aktivität als Musikerin und Wissenschaftlerin liegt in der Musik Argentiniens, vor allem im Bereich Tango und Folklore. Sie steht in ständigem Kontakt zu argentinischen Musikern und arbeitet regelmäßig mit namhaften Künstlern wie dem Pianisten Adrián Enríquez (Sexteto Mayor, Ramiro Gallo Quinteto u.a.) oder der Sängerin Lidia Borda.

SZARECKI, ARTUR (University of Warsaw, Poland):

BEYOND IDEOLOGY: POPULAR MUSIC, POWER AND POSTHEGEMONY

Freitag, 16.11.18, 13.30 Uhr (Hörsaalgebäude A 14, Raum A1-113)

Sektion 3 – Selbstreflexion der PMS

Paralleling broader trends within cultural studies, the prevalent approach to studying popular music's involvement in the relations of power has been primarily concerned with hegemonic struggles over meaning. This orientation privileges ideological articulations over the immediate corporeal responses to sound, disregarding, to a large extent, both music's materiality and mechanisms of power that involve neither coercion nor consent. In my presentation, I want to argue that posthegemonic approach, drawing on the concepts of "affect," "habit," and the "multitude," might re-orient popular music studies towards a more comprehensive perspective that can account for the physical effects of sonic encounters without trying to collapse them into meanings. In particular, I will focus on corporate lipdub, a type of music video which involves a group of people who lip sync to a pre-recorded song while performing a dance routine, usually within their office space. I want to argue that lipdub operates not through ideological articulations of organizational culture, but through immanent priming of organizational structures of feeling via the deployment of sonic intensities. Accordingly, lipdub plays on the affective potential of music to move bodies, both literally and metaphorically, in order to induce or modulate their attunement with their work environment. As such, it involves sensory manipulation through sonic stimuli, embodied action through movement and dance, and production of togetherness through rhythmic entrainment. In my presentation, therefore, I would like to introduce the posthegemonic

approach to studying popular music by positioning lipdub as a modality of power that acts directly on the multitude of bodies, via affects and habits, in order to prime a “fun” and “creative” atmosphere that furthers the actualization of corporate goals.

Artur Szarecki is a cultural researcher and music journalist from Poland. He received his PhD in Cultural Studies from the University of Warsaw in 2013. His research interests are focused on embodiment, power, and popular culture. His most recent project draws on posthegemonic theory to rethink the politics of popular music by shifting attention from meaning and ideology to the underlying intensive processes that directly affect the body. Additionally, for the last twenty years, he has been acting as a freelance music journalist, writing for a variety of online media. Currently, he is an editor at *beehype* (www.beehy.pe).

THOM, NICO (Musikhochschule Lübeck):

DIE CURRICULA VON PRAXISBEZOGENEN JAZZ- UND POPMUSIK-STUDIENGÄNGEN IN DEUTSCHLAND – ORIENTIERUNGSPUNKTE FÜR DIE POPULARMUSIK-FORSCHUNG?

Freitag, 16.11.18, 14.15 Uhr (Hörsaalgebäude A 14, Raum A1-113)

Sektion 3 – Selbstreflexion der PMS

Im Rahmen des Referates können Ergebnisse einer umfangreichen Studie vorgestellt werden. Während des Sommersemesters 2017 wurden die Curricula aller Jazz- und Popmusik-Studiengänge in Deutschland eruiert. Im Fokus standen dabei ausschließlich künstlerische und künstlerisch-pädagogische Bachelor und Master, das heißt praxisorientierte und nicht wissenschaftliche Studiengänge. Anschließend erfolgte eine detaillierte Auswertung.

Methodisch handelt es sich um eine empirische Vollerhebung, bei der relevante Dokumente wie Studien- und Prüfungsordnungen, Modulhandbücher und Studienverlaufspläne untersucht worden sind. Die theoriegeleitete Textanalyse (Mayring) stützte sich auf systemtheoretische Kategorien (Luhmann).

Zum einen wurden die konkreten Inhalte der Studiengänge erfasst und gegliedert, zum anderen die Vermittlungsformen. Die Untersuchung ging also den Fragen nach, *was* und *wie* in deutschen Jazz- und Popmusik-Studiengängen vermittelt wird.

Damit nähert sich die Studie dem Gegenstandsbereich Jazz und Popmusik aus der Perspektive der Hochschulforschung bzw. -didaktik. Es werden inhaltliche und formale Trends sichtbar. So ist bspw. die enge Verquickung von Jazz- und Popmusik in nahezu allen Studiengängen nachweisbar. Zudem sind Ähnlichkeiten bei der Gewichtung des instrumentalen bzw. vokalen Hauptfachs gegenüber den Nebenfächern erkennbar.

Indirekt geht aus dem Vergleich der Studiengänge hervor, was gegenwärtig in Deutschland unter einer idealtypischen praxisorientierten Jazz- bzw. Popmusik-Ausbildung verstanden wird. Daraus ergeben sich Anknüpfungs- bzw. Orientierungspunkte für die Populärmusik-Forschung.

Nico Thom studierte Musikwissenschaft, Philosophie, Wissenschaftsmanagement und Hochschuldidaktik in Leipzig, Halle/Saale, Jena, Weimar, Oldenburg und Hamburg. Er forschte und lehrte an Hochschulen bzw. Universitäten in Leipzig, Klagenfurt (Österreich), Weimar, Rostock

und Lübeck. Seit 2012 ist er an der Musikhochschule Lübeck tätig als Lokaler Koordinator im deutschlandweiten Netzwerk der Musikhochschulen für Qualitätsmanagement und Lehrentwicklung. Europäische Jazz- und Popmusik sind seine Forschungsschwerpunkte. Neben seinen Aktivitäten in Forschung, Lehre und Verwaltung agiert er selbst als Jazzmusiker und Labelbetreiber.

VAN KAN, MISCHA (Centre of Swedish Folk Music and Jazz Research, Stockholm):

SELLING SWEDEN WITH POPULAR MUSIC: NEGOTIATING THE NATION AND DIFFERENCE IN MUSIC MARKETING

Sonntag, 18.11.18, 9.00 Uhr (Hörsaalgebäude A 14, Raum A1-112)
Sektion 1 – Intersektionalität

This paper explores how Swedish commodities have sold Swedish music and how Swedish music has sold Swedish products. Swedish furniture and Volvos were used to sell Swedish jazz in the US in the 1950s, and Volvo uses Swedish music to brand their cars as Swedish in its recent marketing campaigns. Music interacts here with different orientations, but it is also a medium through which these orientations are performed. Music is here connected to other media with which it interacts and performs different orientations. By focusing on popular musics, the paper investigates the different ways in which Swedish music has represented and constructed Sweden as a nation.

These examples of Swedish popular music relate to discourse of the Swedish nation-state that intersects with notions of race, ethnicity and gender. At the same time, the examples conflict with established ideologies of the particular musics and/or images of the Swedish nation-state. By analysing these conflicts, the paper will show how music has been used to negotiate difference in constructions of the Swedish nation-state and to redefine what it is to be Swedish.

Who is invested in these national orientations in popular musics? The paper sees investment in an economical sense and analyses music as used by commercial actors such as record companies and advertisers. Hereby it investigates and compares how the aim to sell influences the way in which music from Sweden is related to images of Sweden. Here popular music from Sweden is seen in a multimedial context in which relations between the music and commodities at play determine the way they orient to difference.

Mischa van Kan (PhD) is a postdoctoral researcher at the Centre of Swedish Folk Music and Jazz Research in Stockholm, Sweden. His current research project within the Bernadotte programme analyzes the material semiotics of jazz record covers in Sweden. Van Kan's research interest focuses on border crossings in popular music as well as on music and media. He analyzes how images, ideas and meanings are connected to music and how they change through transnational contacts and movements. In these processes, he follows how music and its meaning interact with different media and technologies.

VAN KEEKEN, ALAN RUBEN (JLU Gießen):

PRODUKTIONSKULTUREN DES DEUTSCHPOP. EINE KONTEXTUALISIERUNG DES DEUTSCHSPRACHIGEN POPMAINSTREAMS ZWISCHEN 2004-2011 ZWISCHEN ÖKONOMIE, NETZWERK, GENERATION UND POLITIK.

Samstag, 17.11.18, 11.30 Uhr (Hörsaalgebäude A 14, Raum A1-112)

Sektion 3 – Selbstreflexion der PMS

Viele Entwicklungen der Ästhetik des kulturellen Mainstreams sind auf Bedingungen der materiellen Produktion zurückführbar. So gelten dem Ansatz der „Produktionskulturen“ Technologie, Gesetz und Regulation, Industriestruktur, organisationale Logik, Karrierewege sowie der Markt als Faktoren künstlerischer „Symbolproduktion“ (Peterson und Anand 2004). Faktur und Erscheinung wird dabei nur begrenzt über die Rezeption, über Diskurse und Dispositive sondern über die Seite der Herstellung beantwortet. Ergebnis ist ein Verständnis von Kunst nicht als Musenkuss sondern als arbeitsteilige Werkstatt; selbst dem nur mit Stift und Papier operierenden Poeten wird dabei die Arbeit der Vorgänger an der literarischen Konvention in Rechnung gestellt (Becker 1982).

Der kommerzielle Erfolg deutschsprachiger Popmusik ab 2003 (Fuchs-Gamböck und Schatz 2008), mitten in der schwersten Krise der Tonträgerindustrie, wird im Journalismus, der Poptheorie und branchenintern verschieden erklärt. Zentral sind dabei Ansätze, welche die verbreitete Wahrnehmung einer unter dem Begriff des Kulturimperialismus (Gebesmair 2008, 53ff.) diskutierten Vorherrschaft englischsprachiger Musik für ein nationales Selbstbewusstsein und Abgrenzungsverlangen deutschsprachiger Künstler und ihrer Fans ausmachen (vgl. Wolther 2008). Obgleich bspw. ökonomische Gründe, wie der Versuch der Etablierung eines „Popstandort D“ diskutiert werden, rücken sie oft gegenüber der Betonung des ideologischen Movens in den Hintergrund oder werden entlang der klassischen Motive der Kulturindustriekritik diskutiert (Waltner 2005).

Kaum erforscht sind jedoch die konkreten Produktionsbedingungen hinter dem Erscheinen von Silbermond, Juli, Tim Bendzko und Co. Unter Verwendung weitreichender Literatúrauswertung und einer Netzwerkanalyse (Crossley et al. 2015) der zentralen Akteure hinter der musikalischen Herstellung, Ausbildung und des Vertriebs soll ein umfassenderer Verständnishorizont für die musikalische Analyse und kulturwissenschaftliche Einordnung dieses nachhaltigen Wandels der deutschen Musiklandschaft (Schröder 2015) herausgearbeitet werden. Als Ergebnisse zeigen sich dabei für den Zeitraum 2004-2011 zwei grundlegende Produktionsmodi (Bandförderung und Variation traditioneller Arbeitsteilung) und eine durch interne Organisation und industrielle Struktur erklärbare Strategiewende der Musikwirtschaft angesichts dramatischer Absatzeinbußen und des Erfolgs einiger durch alternative Kanäle erfolgreicher Bands wie Wir sind Helden und einer neuen Generation von Musikerinnen und Musikern.

Alan van Keeken, born in Amsterdam, NL 1990, was raised in the Westerwald. After his civil service he studied Musicology, Sociology and Political Science at the Justus-Liebig-University of Gießen. He graduated 2018 with his master thesis on the “The Phenomenon Deutschpop from ca. 2004 – 2011”. Over the years he had jobs as a translator, music journalist, (radio) editor and industrial cleaner. He currently works as a scientific assistant for the research project “Musical Objects of Popular Culture”, funded by the State Ministry for Education and Research at the rock’n’popmuseum in Gronau, Westphalia.

ORIENTIERUNGEN UND DESORIENTIERUNGEN IN DER MUSIKPÄDAGOGIK

Freitag, 16.11.18, 13.30 Uhr (Hörsaalgebäude A 14, Raum A1-112)

Sektion 2 – Musikpädagogik

Intersektionalität als eine Überschneidung verschiedener Diskriminierungsformen verweist ganz grundsätzlich auf zahlreiche und vielschichtige musikpädagogische Implikationen. Sie kann zum exklusiven Thema des Musikunterrichts werden, kann aber auch als Metapher für einen didaktisch reflektierten Umgang mit sozialer Diversität (Schönhuth 2011) und ästhetischer Heterogenität (Welsch 1990) sowie den damit zusammenhängenden Machtdiskursen dienen.

Intersektionalität bedarf in musikdidaktischen Kontexten paradoxerweise sowohl Orientierungen als auch Desorientierungen. Zugleich stellt sich die Frage nach dem jeweiligen Bildungsgehalt. Im postmodernen Bildungskonzept von Thompson (2009) liegt dieser in Anlehnung an Foucault nicht in der individuellen „Selbstwerdung“ (vgl. W. Humboldt), sondern in einer „Dezentrierung des Subjektes“ durch (ästhetische) Grenzerfahrungen, welche stets in einer Differenz enden (vgl. Thompson 2009: 193).

Grenzerfahrungen lassen sich im Musikunterricht mannigfaltig inszenieren. Den Ausgangspunkt dafür bilden Orientierungen, welche in den musikkulturellen „Alltagspraxen“ (vgl. de Certeau 1988: 109) der Schüler*innen zu finden sind. Die daran anschließenden Desorientierungen werden über dekonstruktive Verfahren (Derrida 1972), über ein Offenlegen intertextueller Verweise (Barthes 2005) oder über Lyotards Konzept der Paralogie (Lyotard 2012, Koller 2011) unterrichtspraktisch initiiert. Zumindest Dekonstruktion und Intertextualität sind produktive Praxen und wissenschaftliche Methoden, wie sie auch in der populären Musik zu beobachten sind. Paralogie bezeichnet hier den bewussten Verstoß gegen bisher etablierte Regeln musikalischer Sprachspiele, mit dem Ziel neue zu erfinden.

Weitere Möglichkeiten von Orientierungen und Desorientierungen liegen im (musikalischen) Spiel der Differenzen (Derrida 1976). Im didaktisch inszenierten Umgang mit Spielregeln und Spielräumen werden Schüler*innen zum Urheber eigener ästhetischer Artefakte, welche durch Regeländerungen modifiziert werden können.

Eine völlig neue Perspektive und Qualität bekommt der didaktische Umgang mit Intersektionalität durch ein alternatives Konzept von Musikunterricht. Gegenstand des Unterrichts ist nicht die Vermittlung von Musikkulturen, der Musikunterricht wird in Orientierung an Reckwitz (2006: 565) als „soziale Praxis“ selbst zur Kultur, mit eigenen „Verhaltensmustern“ und „Wissensordnungen“ (vgl. Blanchard i. Dr.; ders. i.V.).

Ein Konzept von Musikunterricht als Spiel oder Kultur entwickelt eine neue Qualität von Schülerorientierung und vermeidet eine didaktische Reduktion sowie eine Auseinandersetzung mit dem bisher ungelösten Problem der Normen-Ableitung, dessen unterrichtspraktische Umsetzung wohl zwangsläufig, wie manche didaktischen Konzepte belegen, in hegemonial und essentialistisch gefärbten Diskriminierungen enden muss.

Der geplante Vortrag greift dieses Kaleidoskop an möglichen Orientierungen und Desorientierungen auf, erörtert und diskutiert sie. Unter Bezug auf literaturdidaktische Konzepte (Bogdal / Korte 2002) werden exemplarisch einige unterrichtspraktische Beispiele skizziert.

Bernhard Weber (Prof. Dr.) forscht und lehrt an der Technischen Universität Carolo-Wilhelmina zu Braunschweig. Dort hat er einen Lehrstuhl für Systematische Musikpädagogik und Didaktik des Musikunterrichts, leitet das Institut für Musik und ihre Vermittlung und ist stellvertretender Studiendekan. Er promovierte über eine lerntheoretisch basierte Vermittlung Neuer Musik. Seine beruflichen Stationen führten ihn als Wissenschaftlichen Mitarbeiter an die Universität Paderborn und als Professor für Musikpädagogik an die Musikhochschule Lübeck. Aktuell widmet er sich der Entwicklung postmoderner Lernkulturen im Zusammenhang mit bildungstheoretischen Fragestellungen und einer didaktisch reflektierten Implementierung digitaler Medien in formalen und informellen Aneignungskontexten. Ausgangspunkt seiner Überlegungen bilden die musikkulturellen Alltagspraxen.

WILLIAMS, JUSTIN (University of Bristol):

HIP-HOP'S MARGINS, MAINSTREAMS, AND INTERSECTIONS: A CASE STUDY FROM THE UK

Freitag, 16.11.18, 12.15 Uhr (Hörsaalgebäude A 14, Hörsaal 2)

Sektion 1 – Intersektionalität

As hip-hop scholars, we constantly navigate the notions of middles, margins and mainstreams and the intersections between them. Part of an incredibly diverse and heterogenous UK hip-hop scene, today's talk gets to the heart of some of these concepts by studying identity politics from those who rap about the Middle East.

Given hip-hop's African American origins and associations with "blackness," it seems unsurprising that hip-hop studies has focused on figures and theories belonging to the "Black Atlantic" (Gilroy 2002) to frame hip-hop in the UK and in Europe (Rollefson 2017). And yet, several youth cultures beyond Black culture employ the language of hip-hop to express their diasporic hybrid identities in the UK, negotiating aspects of ethnically-defined national belonging vis-a-vis what Modood and Salt (2011) call the "tacit whiteness" of British identity.

This paper focuses on rappers such as the Palestinian-British "First Lady of Arabic Hip-hop" Shadia Mansour and Iraqi-British rapper Lowkey. I discuss the ways in which their (Western-based) Middle Eastern Diasporic perspective complicates the simple notion of a "third space" (Bhabha 1994): their discussions of personal identity coupled with political critique, as lyrics frequently discussing war, terrorism and post-Imperial power relations in the Middle East.

Given Britain's role in "mandatory Palestine," Iran, Iraq and other Arab nations after the fall of the Ottoman Empire, Arab-British rappers engage forcefully with the UK's colonial and neocolonial politics. An analysis of selected tracks and music videos including Mansour's "The Kuffiyah is Arab" and Lowkey's "Cradle of Civilization" shows the relationship between these complex identities. Amidst the critical engagement with the macrocosm of war and the microcosm of their own displacements, these examples reveal sentiments on politics and belonging in postcolonial Britain that are individually unique yet diasporically related in a "family of resemblances" (Lipsitz 1994; Hill 2007) via hip-hop's cultural citizenship.

Justin A. Williams is Senior Lecturer in Music at the University of Bristol. He is a musicologist working within popular music studies and hip-hop studies in particular. Williams has edited and published on diverse areas such as jazz, crowdfunding, progressive rock, the singer-songwriter, and *Hamilton: An American Musical*. He is the author of *Rhyming and Stealing: Musical Borrowing in Hip-Hop* (University of Michigan Press, 2013), editor of the *Cambridge Companion to Hip-Hop* (CUP, 2015), and co-editor (with Katherine Williams) of the *Cambridge Companion to the Singer-Songwriter* (CUP, 2016) and *The Singer-Songwriter Handbook* (Bloomsbury Academic, 2017). In 2017, he was awarded a Leadership Fellowship from the Arts and Humanities Research Council (UK) for a project on Regional Rap in the United Kingdom.

KONZERT



SOOKEE

Mortem & Makeup Tour

Support: SIR MANTIS

FREITAG, 16.11.2018

20.00 UHR

Kulturetage gGmbH

Bahnhofstraße 11

26122 Oldenburg

Sookee hat über 10 Jahre als Rapperin und Aktivistin das Label Springstoff mitgestaltet. Ihre Beziehung zu HipHop war in dieser langen Zeit durchaus bewegt: Sie hat ihren eigenen Standpunkt immer wieder überarbeitet und sich in den letzten Jahren als queer-feministische Rapperin einen Namen gemacht, den sie so deutlich buchstabiert, dass mittlerweile auch die HipHop-Medien im Mainstream wissen, wie man ihn schreibt.

Sookee ist eine Kämpferin. Aber eine, die sich nicht am Ende des Tages bejubeln lässt, sondern sich zurückzieht und immer wieder überdenkt, wohin Subversion und Gegenkultur sie tragen.

Mit Songs wie ›Pro Homo‹ und ›Zusammenhänge‹ schuf sie den Soundtrack zu einer Szene, die ihre Songs heute auf jeder schwul-lesbischen Party und/oder linken Demonstration spielen. Gemeinsam mit ›TickTickBoom‹, einem zwanzigköpfigen Kollektiv wirbelt sie für eine Alternative zum sexistischen Normalzustand im deutschsprachigen Rap und strickt kontinuierlich an einer emanzipatorischen, linkspolitischen HipHop-Szene. Sookee ist HipHop-Aktivistin, thematisiert als diese stets ihren Umgang mit Widersprüchen in einer komplexen Welt und markiert ihr Selbstverständnis als überzeugte Feministin.

RESTAURANTS AM TAGUNGsort

Ali Baba**Türkische Küche & orientalisches Dekor**

Ammerländer Heerstraße 120

26129 Oldenburg

Mo-So 12:00–14:30

18:00–00:00

Moto kitchen**Sushi-Restaurant**

Ammerländer Heerstraße 167

26129 Oldenburg

Mo-Sa 12:00–22:00

So 17:00–22:00

Santorini**Modernes griechisches Restaurant**

Ammerländer Heerstraße 80

26129 Oldenburg

Mo-So 12:00–14:30

17:30–23:30

La ROMA**Schnellimbiss/Pizzeria**

Ammerländer Heerstraße 65

26129 Oldenburg

Mo-So 12:00–22:00

Cedars Schnellrestaurant**Fast-Food-Restaurant**

Ammerländer Heerstraße 61

26129 Oldenburg

Mo-So 12:00–22:00

Das Baguette**Französisches Restaurant/Schnellimbiss**

Schützenweg 9

26129 Oldenburg

Mo-Fr 11:00–14:30

17:30–22:00

Sa 17:00–22:00

So 17:00–22:00

BESCHTE!**Burger-Restaurant**

Schützenweg 22

26129 Oldenburg

Fr 12:00–02:00

Sa 17:00–00:00

So 15:00–21:00

Bistro Prosecco**Restaurant**

Uhlhornsweg 99A

26129 Oldenburg

Mo-Fr 11:00–14:30

18:00–23:00

Sa 11:00–14:30

So geschlossen

Im Prosecco nehmen wir am Samstag gemeinsam das Mittagessen ein, siehe Programmübersicht

Café Merlin

Café

Ammerländer Heerstraße 100

26129 Oldenburg

Mo-Fr geschlossen

Sa 10:00–18:00

So 10:00–18:00

RESTAURANTS IN DER INNENSTADT

Der Schwan

Europäisches Restaurant
mit Biergarten

Stau 34

26122 Oldenburg

Mo-Do 09:00–22:00

Fr-Sa 09:00–02:00

So 09:00–22:00

Restaurant Rondell

Mexikanisches Restaurant

Poststraße 8

26122 Oldenburg

Mo-Sa 17:00–23:00

So 12:00–23:00

Mekong Restaurant

Vietnamesisches Restaurant

Staulinie 20

26122 Oldenburg

Mo-Sa 12:00–14:30

17:00–22:00

So 12:00–14:30

17:00–22:00

Golden Wok

Vietnamesisches Restaurant

Staustraße 9

26122 Oldenburg

Mo-Sa 11:00–23:00

So 11:00–23:00

Chianti Classico

Italienisches Restaurant

Achternstraße 40

26122 Oldenburg

Mo-Sa 12:00–15:00

18:00–00:00

So 12:00–15:00

18:00–00:00

Cafe & Bar Celona Oldenburg

Café/Bar

Markt 4

26122 Oldenburg

Mo-Do 09:00–01:00

Fr-Sa 09:00–02:00

So 09:00–01:00

Mamma Mia

Italienisches Restaurant

Markt 19

26122 Oldenburg

Mo-Do 11:00–00:00

Fr-Sa 11:00–01:00

So 11:00–00:00

Vapiano

Italienisches Restaurant

Kasinoplatz 3

26122 Oldenburg

So-Do 11:00–23:00

Fr-Sa 11:00–00:00

Safran

Internationale Küche

Mottenstraße 19

26122 Oldenburg

So-Di 12:00–01:00

Do-Sa 11:30–05:00

Biggie B

Burgerrestaurant

Haarenstraße 9

26122 Oldenburg

So-Do 14:00–21:00

Fr-Sa 11:30–22:00

Trattoria

Italienisches Restaurant

Kurwickstraße 21

26122 Oldenburg

Mo-Do 11:00–23:00

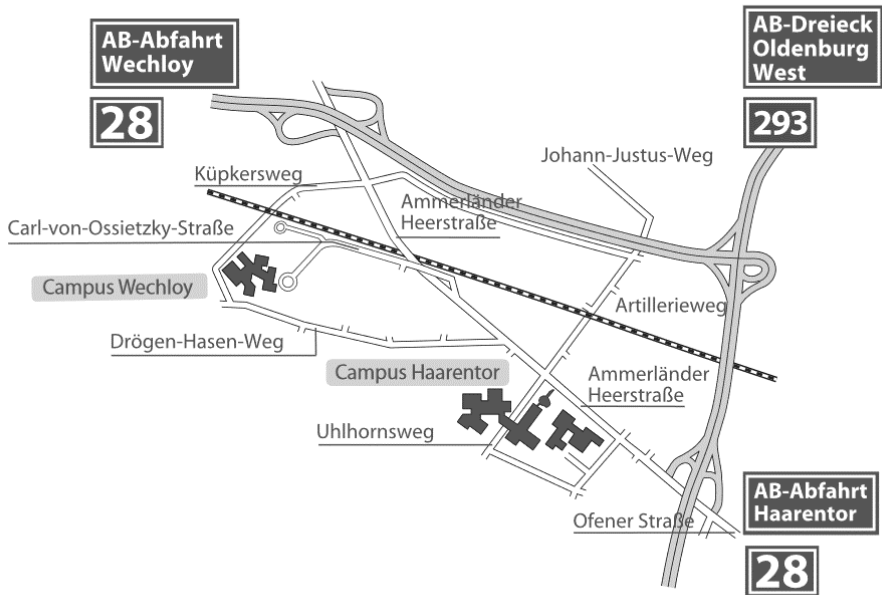
Fr-Sa 11:00–03:00

So 16:00–00:00

ANFAHRTSWEGE/ WEGBESCHREIBUNGEN

ANFAHRT CAMPUS HAARENTOR

BAB Anfahrt



PARKMÖGLICHKEITEN / ÖFFNUNGSZEITEN WÄHREND DES SEMESTERBETRIEBS

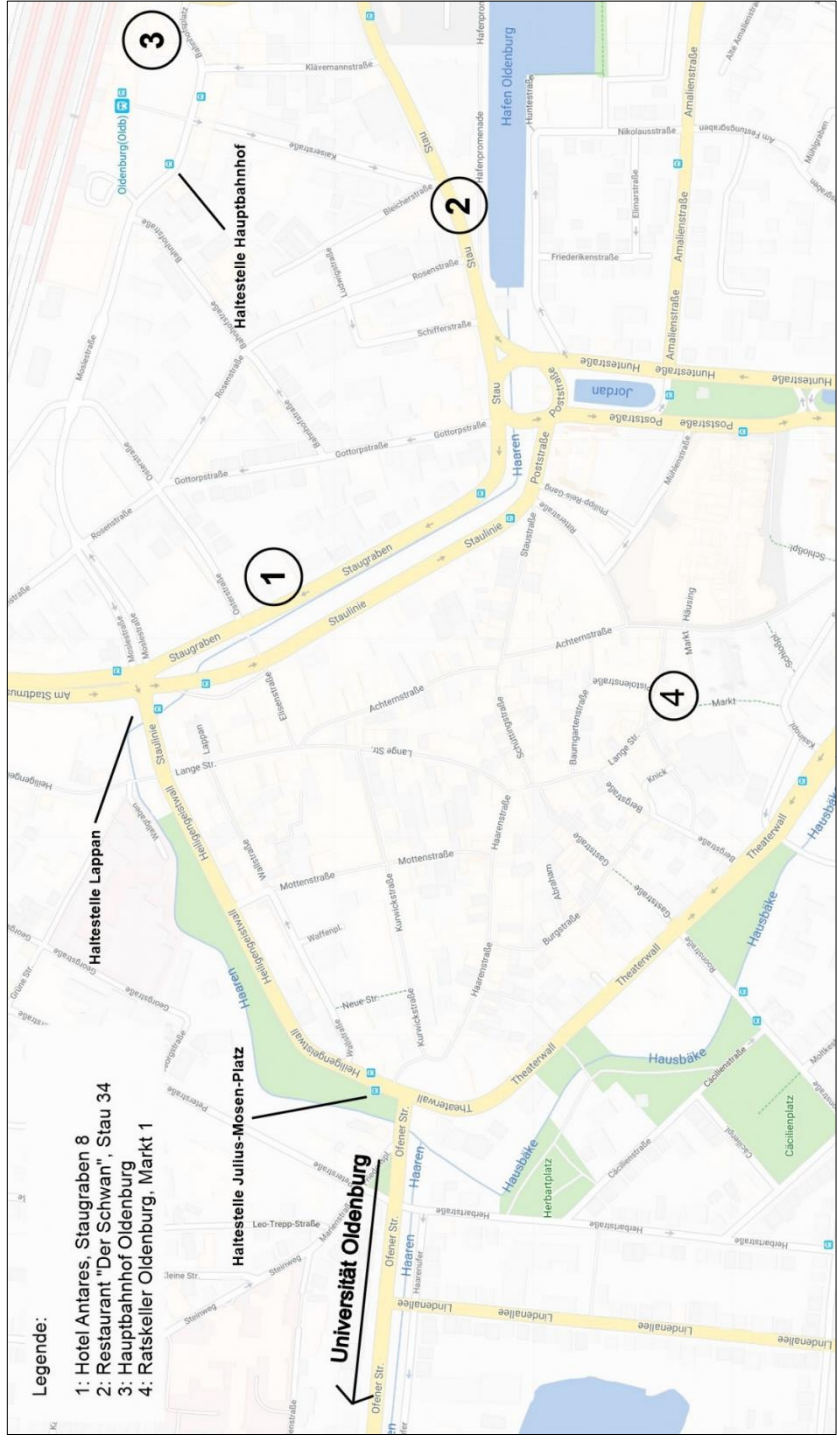
TIEFGARAGE BIBLIOTHEK

EINFAHRT ÜBER UHLHORNSWEG 55

MO - FR 5.30 - 00.30 UHR
SA 7.30 - 19.30 UHR
SO SOWIE AN FEIERTAGEN GESCHLOSSEN

Legende:

- 1: Hotel Antares, Staugraben 8
- 2: Restaurant "Der Schwan", Stau 34
- 3: Hauptbahnhof Oldenburg
- 4: Ratskeller Oldenburg, Markt 1



BUSLINIEN

Zwischen der Universität (Haltestelle „Universität“) und der Innenstadt (Haltestellen „Julius-Mosen-Platz“, „Lappan“, „HBF Süd“ und „ZOB“) fahren ca. alle acht Minuten die Buslinien 306, 310 und S35. Zwischen den Haltestellen „Julius-Mosen-Platz“ und „ZOB“ fahren zudem im Minutentakt ein Großteil aller Buslinien in Oldenburg.

Between the university (bus-stop "Universität") and the city centre (bus stops "Julius-Mosen-Platz", "Lappan", "HBF Süd" and "ZOB"), the bus lines 306, 310 and S35 run approx. every eight minutes. Between the bus stops "Julius-Mosen-Platz" and ZOB many other bus lines run more frequently.

VERANSTALTUNGSORTE AUßERHALB DER UNIVERSITÄT

MITTAGESSEN AM SAMSTAG IM PROSECCO

Das Prosecco befindet sich gleich auf der gegenüberliegenden Straßenseite des Hörsaalgebäudes A 14, in dem alle Vorträge der Tagung stattfinden.

KONZERT VON SOOKEE IN DER KULTURETAGE

Die Kulturetage liegt direkt am Oldenburger Hauptbahnhof. Von der Universität ist sie am leichtesten mit einer beliebigen Buslinie (Ausstieg Hauptbahnhof Süd) zu erreichen. Vom Hotel Antares aus ist die Kulturetage zu Fuß in wenigen Minuten zu erreichen.

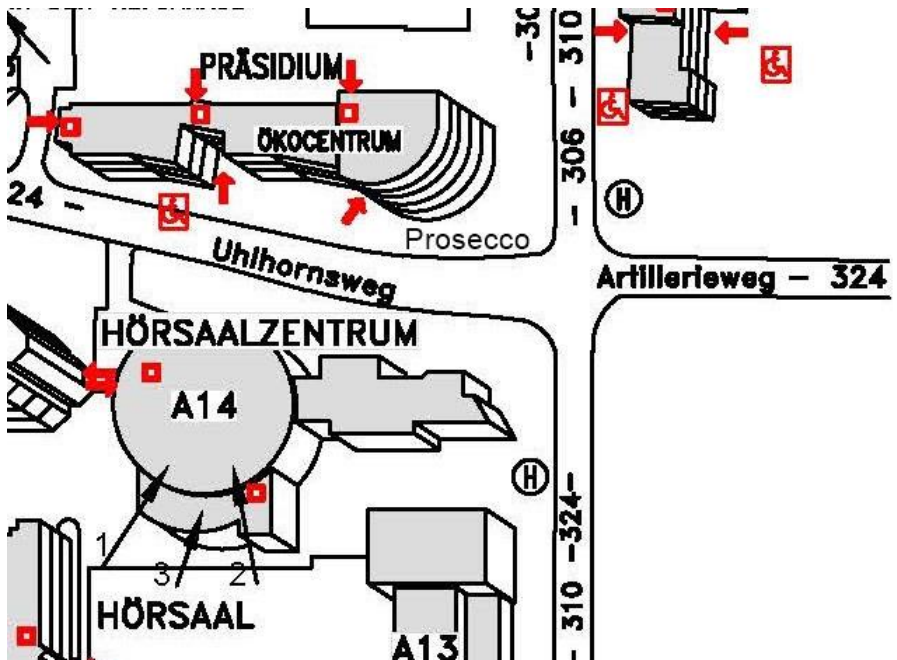
ABENDESSEN IM SCHWAN

Das Restaurant „Der Schwan“ liegt direkt am Hafen, nahe des Hauptbahnhofs. Von der Universität erreicht man es am leichtesten mit einer beliebigen Buslinie (Ausstieg Hauptbahnhof Süd). Vom Hotel Antares aus ist es zu Fuß in wenigen Minuten zu erreichen.

CONFERENCE DINNER IM RATSKELLER

Der Ratskeller Oldenburg liegt am Markt in der Innenstadt Oldenburgs. Vom Hotel Antares aus erreicht man ihn in wenigen Minuten zu Fuß. Von der Universität nimmt man am besten eine beliebige Buslinie (Ausstieg Julius-Mosen-Platz) und läuft einige Minuten zu Fuß durch die Innenstadt.

ÜBERSICHTSPLAN UNIVERSITÄT



Sämtliche Veranstaltungen innerhalb der Universität finden im Hörsaalgebäude A14 auf dem Campus-Haarentor statt.



WLAN

WLAN

Name: GastGfPM

Passwort: oldenburg2018

IMPRESSUM

Kongressleitung: Susanne Binas-Preisendörfer und Mario Dunkel

Tagungsteam: Susanne Binas-Preisendörfer, Mario Dunkel, Hannah-Malaika Gasirabo, Christoph Hinxlage, Björn Jeddelloh, Niva Kriege, Raina Niemeyer, Léon Raschen, Finja Schreiber, Simon Wehber

Layout, Satz und Redaktion: Mario Dunkel, Björn Jeddelloh und Léon Raschen

Konferenzkomitee: Michael Ahlers, André Doebling, Mario Dunkel, Christina Heinen, Melanie Schiller

Plakat- und Titelgestaltung: Julia Kussius

Druck: Copyteam Wempe, Ofener Straße 29, 26121 Oldenburg

Wir bedanken uns für die freundliche Unterstützung bei:



Gefördert von



Bundesministerium
für Bildung
und Forschung



Niedersächsisches Ministerium
für Wissenschaft und Kultur