

Programm 29. GfPM-Tagung, JGU Mainz – Freitag, 1.11.2019

	P3	P4	HS MuWi
14.00	Eröffnung		
14.30			
15.00	Keynote I		
15.30	„Es is schon sonderboar wann i denk wie es früher war“. Nationalismus in der „postnationalen Konstellation“ Gideon Botsch		
16.00	Pause		
16.30	Frei.Wild – Nationalismus Light. Outsourcing nationalistischen Gedankenguts des deutschsprachigen Raumes oder: Patriotische Projektionen im Safe Space David Kurta	<i>Unser Österreich: Überlegungen zur gegenwärtigen Bedeutung von Austropop</i> Magdalena Fürnkranz	Nation, Volk oder dumpfe Masse? Eine begriffsgeschichtliche Suche nach dem Populus in der populären Musik Dietrich Helms
17.00			
17.30	Rammsteins „Deutschland“ und Frei.Wilds „Südtirol“. Die Nationalisierung der deutschsprachigen Popmusik Max Alt	Affirmatives Deutsch-Sein und das neue Selbstbewusstsein von Schlagerhörern Marina Schwarz	Transnationale Lieder Eckhard John
18.00			
18.15	„Taylor Nation followed 10.02.2016 🤖❤️“. (Gemeinschaftliche) Identitätsbildungsprozesse auf Instagram am Beispiel weiblicher Taylor-Swift-Fans [GfPM Nachwuchspreis 2019] Svenja Reiner		
19.00	,Welcome Drink‘		

Stand: 9. September 2019

Programm 29. GfPM-Tagung, JGU Mainz – Samstag, 2.11.2019 (vormittags)

	P3	P4	HS MuWi
9.30 10.00	„Heavy Metal hat (...) einen berechtigten Platz in der sozialistischen Musikkultur.“ Wie eine Jugendkultur zu einem staatlich subventionierten Musikgenre in der späten DDR avancierte Wolf Zaddach	Television Rules the Nation: Akteure, Ziele und Zielgruppen des Eurovision Song Contests im nationalen Kontext Aida Hollje	Fado, Nation and Intangible Cultural Heritage: perspectives on building processes and symbolic reinforcements Maria Santo & Maria de São José Côrte-Real
10.30	The sound of Teutonic metal: A production perspective on the musical and technological differences of metal music from across the world Jan Herbst	Made in Portugal – Eurovision Song Contest as a gathering point for Portuguese and European identities Sofia Viera Lopes	“Cuba Isla Bella” – Cuban Popular Music and Its Representation of Cubanidad Christa Bruckner-Haring
11.00	Pause		
11.30 12.00	Keynote II Strategic ignorance and the threat of knowledge in the globalisation of music Keith Kahn-Harris		
12.30 13.00 13.30	Mittagspause		
14.00			

Stand: 9. September 2019

Programm 29. GfPM-Tagung, JGU Mainz – Samstag, 2.11.2019 (nachmittags)

	P3	P4	HS MuWi
14.00	Keynote III „Nation’ revisited: Geschichte und Gegenwart eines ambivalenten Konzepts		
14.30	Maria Alexopoulou		
15.00		„Verliebt in eine Insel“ – Das Irland-Bild in zeitgenössischen deutschen Folk-Rock-Songs	Cultural Neverland or an Unfinished Project? – György Szabados and the Ambiguous Canonization of the Hungarian Free Improvised Music
15.30	Panel „Popular Music and the Rise of Populism in Europe“ Emilia Barna, Manuela Caiani, André Doehring, Mario Dunkel, Kai Ginkel, Enrico Padoan, Ágnes Patakfalvi- Czirják, Melanie Schiller, Anna Schwenck	Maria Behrendt „C’est ça qu’on chante en France“. Repräsentation der „Grande Nation“ durch populäre Musik in der Bundesrepublik Deutschland der langen 1960er Jahre	Adam Havas Constructing hybrid identity through hybrid music: diasporic music making of Iranian musicians in Los Angeles
16.00		Maude Williams	Babak Nikzat
16.30		Pause	
17.00	J-Pop, K-Pop und Co. – Vorstellung nationaler Identität durch Popmusik-Begriffe in Ostasien	„Selling England by the Pound“: Collective Licensing and the Soundtrack to a Property- Owning Democracy	
17.30	Christopher Zysik	Kenneth Barr	Workshop AG ‚Positionen‘ (GfPM/IASPM-D-A-CH) ‘
18.00	Italo Disco – Disco-Musik aus Italien oder eigenständiges Genre? Paul Kaspar	„There’s a crack in the Union Jack“ – questioning national identity in the 1990s: the Britpop counter-narrative Johnny Hopkins	
18.15			
19.00			GfPM-Mitgliedsversammlung
19.30			

Stand: 9. September 2019

Programm 29. GfPM-Tagung, JGU Mainz – Sonntag, 3.11.2019

	P3	P4	HS MuWi
			Freie Vorträge
9.30	Pop music as a vehicle for Populist messages: insights from the Italian case Enrico Padoan & Manuela Caiani	Düsseldorf, Krautrock und Kraftwerk: Popmusikalische Erinnerungsorte oder ‚deutsche‘ Mythen? Timor Kaul	Facetten des Stilpluralismus Márton Szegedi
10.00			
10.30	„Wir betreten neues deutsches Land“? Deutschpop und Nationalismus in der BRD 2004ff. Alan van Keeken	Heimatserie – Bergserie – Alte Heimatklänge. Musikobjekte und die Kategorie Nation Benjamin Burkhart	Narrative im Pop: Selbsterzählungen von psychisch erkrankten Musiker*innen Melanie Ptatscheck
11.00		Pause	
11.30			„... und in der Mitte aufm Tisch steht 'ne MPC.“
12.00	Krauts with Contradictions: Nationalism and Anti-nationalism in Hip-Hop in Germany Terence Kumpf	The Popcultural Construction of an American Icon: Elvis Presley Matthias Häußler	Eine kontextsensitive Analyse von Lernen beim Beatmaking Chris Kattenbeck
12.30	HipHop-Musik aus Österreich. Lokale Aspekte einer globalen kulturellen Ausdrucksform Frederik Dörfler	A Presidential Songcatcher: Nationalism in Early American Popular Song Emily Gale	Kinder und die Nutzung der Musikcastingshow „The Voice Kids“: Rezeptionsmotive und wahrgenommene Auswirkungen auf das eigene Musizieren Holger Schramm & Linda Seufert
13.00		Goodbye	

Stand: 9. September 2019